



# CONNECTEDNESS

*Series*



Internet Use among Older Canadians

C. Silver



Statistics Canada  
Statistique Canada

Canada

## Connectedness Series

The Series publishes analytical studies and research reports in the broad area of Connectedness. This includes cross-economy activities, such as the penetration and use of the Internet and electronic commerce, as well as industries in the Information and Communications Technologies sector, such as telecommunications, broadcasting and Internet services. It offers a statistical perspective in these emerging phenomena that are transforming the economic and societal landscape.

All papers are subject to peer and institutional review, as well as review by subject matter experts, as necessary. They are distributed to Statistics Canada Regional Offices, Provincial and Territorial Focal Points and are also available on the Internet.

Papers in the Connectedness Series express the views of the authors and do not necessarily reflect the opinions of Statistics Canada.

The Series is produced by:  
Science, Innovation and Electronic Information Division

**Director:** Fred Gault

For further information:  
Science, Innovation and Electronic Information Division  
R.H. Coats Building, 7-L  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
Telephone: (613) 951-2581  
Facsimile: (613) 951-9920

*Aussi disponible en français*

---

### **Note of appreciation**

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.



## Internet Use among Older Canadians

*C. Silver*

---

For further information, please contact C. Silver at (613) 951-2101  
Email: [Cynthia.Silver@statcan.ca](mailto:Cynthia.Silver@statcan.ca)

**Editor:** George Sciadas

**Review Committee:** Mike Sheridan, Philip Smith, Louis-Marc Ducharme, Paul Johannis, Philip Cross.

**Production:** Lucienne Sabourin

August 2001

Catalogue No. 56F0004MIE, No. 4

ISBN: 0-662-30937-5

ISSN: 1492-7918

Frequency: Irregular

Published by the authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2001

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## Abstract

As society uses the Internet more and more for many different purposes, older people are being marginalized. Far fewer older Canadians, aged 60 and over, surf the Internet than do young people. Moreover, few non-users appear interested to join.

Those older Internet users are an elite group, with higher levels of education and income than other older people. Older men are more likely to be online than women. While gender is a significant factor related to Internet use, education and income are more important factors.

Older surfers go online less frequently and spend less time online than younger people, especially younger men. Most of this time is spent on a home connection. Time spent on the Internet is less likely to displace other activities than it is for younger people. When it does, it tends to displace the same kinds of activities as for younger people, notably watching television.

The difference between older and younger people does not appear to be so much a divide in how they use the Internet, as it is in bridging access and skill differences. As most older people do not have access to workplace training, they have to make the effort to find other ways to learn these new technologies. Most often, they rely on their own resources to purchase a computer and get an Internet connection. Since many retired people live on low incomes, family and community resources are important ramps onto the information highway for the older generation.

## Internet Use among Older Canadians

By C. Silver

Cynthia Silver is with the Housing, Family and Social Statistics Division.

### 1. INTRODUCTION

According to the 2000 General Social Survey (GSS), older Canadians are much less likely to use the Internet than young people (Statistics Canada 2001, Dryburgh 2001). Those who do, are an elite group, with higher education and incomes than other older people. Similar findings have been reported for some time among households rather than individuals (e.g. Dickinson and Sciadas 1997, Dickinson and Ellison 2000). Meanwhile, businesses and governments<sup>1</sup> are embracing this new technology as a means of providing services to clients and citizens. Viewed in this context, many older Canadians are being marginalized.

The largely retired group of Canadians aged 60 and over is most prone to being left behind, on the "shoulder" of the information highway. By the end of the 1990s, half of the men at 62 years of age were retired. Women tended to retire earlier than men, with half of those aged 60 being retired. As well, the median age of retirement has declined since the mid-1980s (Sunter 2001). Being retired, most older Canadians can not take advantage of resources in the workplace to learn how to use new technologies. On the other hand, older people generally face greater limits on their access to the world at large and tend to have more discretionary time. Thus, it is not immediately obvious why they should be so markedly

disinclined to use the Internet compared to the young and middle age generations.

Low Internet usage among older Canadians hinders initiatives such as Connecting Canadians and Government Online (Government of Canada 1999). It is not clear when or if this group will catch up. Some may argue that it is only a matter of time. The question is not, though, whether this will occur by 'attrition' over the long term, but whether or not today's population of seniors will have the inclination, the opportunity and the means to get on board in the short run and if so to what extent? In order to contribute towards answering such a question, it is important to know the profile and characteristics of those older Canadians who do use the Internet, as well as the perceptions of those who do not. This study looks at the incidence of Internet use among older Canadians, men and women aged 60 and over, examines how they use it, why, and what impact it has on their use of time. In addition, the paper uncovers and analyzes the characteristics that distinguish older Internet users from the population at large, explores barriers to use and provides information on how older Internet users acquired their skills. Whenever relevant, it also offers comparisons with younger users.

1 -- In the 1999 Speech from the Throne the federal government set the goal to be known as the government most connected to its citizens by 2004 (Government of Canada 1999).

## NOTE TO READERS

This article is based on Cycle 14 of the General Social Survey on "Access to and Use of Information Communication Technology". The GSS is an annual telephone sample survey covering the non-institutionalized population aged 15 and over in all provinces, but not the territories. The focus in 2000 was on the use and impact of computer and Internet technology on Canadians. Data were collected over a 12-month period, with a different sample each month. Internet penetration rates were estimated on the basis of the respondent's reported use during the previous year, from the time of the survey. Data on use were estimated based on the respondent's use during the previous month.

The representative sample had 25,090 respondents, representing an 81% response rate. The survey results include information from 6,178 persons aged 60 and over, 2,403 men and 3,775 women. These were weighted to represent 2,191,600 men and 2,676,200 women in this age group.

The GSS surveyed individual Canadians about their personal use of computers and the Internet, the impact of technology on privacy, access to information and the social cohesion of families and communities. Data from the 2000 GSS complement other Statistics Canada surveys on this topic, particularly the Household Internet Use Survey (Statistics Canada 2000), which collects information from Canadian households and is administered to a sub-sample of households included in the Labour Force Survey.

## 2. INCIDENCE OF USE AND PLANNED USE

### Only 1 in 8 persons aged 60 and over was online in 2000

In 2000, Internet users among older Canadians were very much in the minority. Only 13% (614,000) of those aged 60 and over had used the Internet during the previous year. By contrast, more than nine out of ten individuals aged 15 to 17 had.

Generally, the proportion of Internet users declines with age (Chart 1). The decline becomes steepest past age 60, with fewer than one-quarter of those in their early 60s having used the Internet. This drops to fewer than one in ten for individuals in their early 70s and one in twenty among those aged 75 and older.

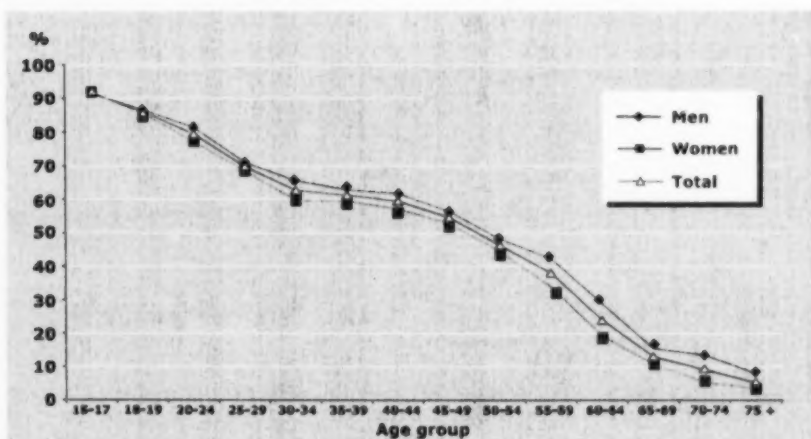


**Chart 1.**  
Internet use, by age and gender, 2000

Moreover, a gender gap exists within the age gap. Although such a gap does not exist among the school aged, it sets in early and widens in older age groups. Among those aged 60 and over, men were twice as likely (17%) as women (9%) to be Internet users. (These proportions represent about 368,000 men and 246,000 women).

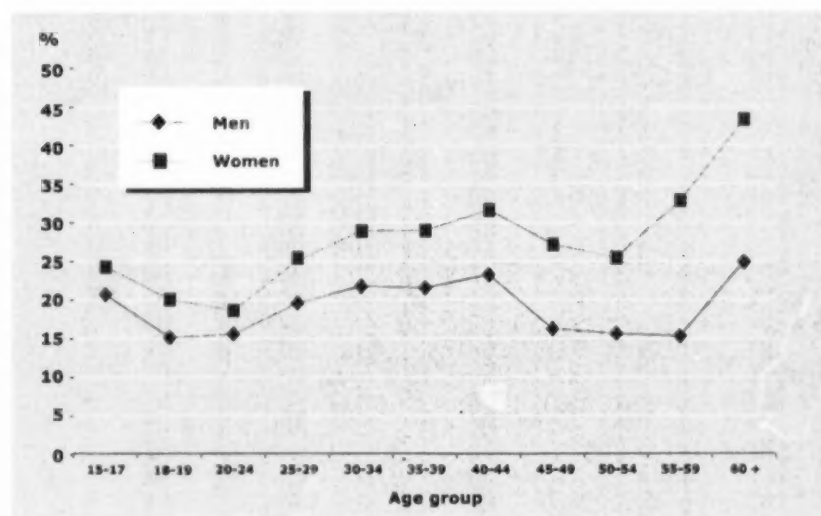
### The geographical dimension

Older people living in British Columbia used the Internet proportionately more than those in other provinces, with one in five users. By comparison, 13% of older Ontario residents, 11% of those in the Prairie provinces and Quebec, and 8% of those in the Atlantic provinces had used the Internet<sup>2</sup>. The relatively higher use in British Columbia was not age-related as, on average, the age distribution of

older Internet users there were not much different than in other regions. Also, the gender difference was at least as strong as in other regions.

### Older Canadians fastest growing group online but still far to go

The 2000 GSS does not have trend data. However, it does provide some information about how recently individuals began using the Internet. This can be used as a retrospective means of measuring recent increases. Internet use is growing fastest among those aged 60 and over, particularly women<sup>3</sup> - more older women (43%) than men (25%) began using the Internet within the previous 12 months. These rates of recent uptake were higher than those experienced by any of the younger age groups (Chart 2), but are based on low penetration rates.



2 -- The sample size, while adequate to provide some regional breakdowns, does not allow the detailed analysis of use by age and by province.

3 -- Analysis based on the Household Internet Use Survey (HIUS) also reveals that households headed by a senior had the highest growth rates in Internet use (Dickinson and Ellison 2000). The data from the 2000 GSS, while consistent with those of HIUS, suggest higher uptake rates for older individuals compared to those for households headed by a senior. User households, though, may well have members who still do not use the Internet. For example, an older woman may begin using the Internet after her husband or child does.

**Chart 2.**  
*Proportion of Internet users that started to use the Internet in the past year, by age and gender*

### Frequency and intensity of use

Not only is the incidence of Internet use lower among older Canadians, but so are the frequency and intensity of use. Older users who had used the Internet during the previous month from any location (home, work, school

or other places) spent an average 5.7 hours the previous week compared with 8.3 hours for those aged 15 to 59. However, the difference was smaller for Internet time logged at home - 5.6 hours per week versus 6.9<sup>4</sup>.

4 -- The closeness of the figures for older users shows that, overwhelmingly, use takes place at home. Moreover, since these averages include the zero hours for those who were Internet users that month but did not use during the previous week, they are also indicative of regular use.

## NOTE TO READERS

This article is based on Cycle 14 of the General Social Survey on "Access to and Use of Information Communication Technology". The GSS is an annual telephone sample survey covering the non-institutionalized population aged 15 and over in all provinces, but not the territories. The focus in 2000 was on the use and impact of computer and Internet technology on Canadians. Data were collected over a 12-month period, with a different sample each month. Internet penetration rates were estimated on the basis of the respondent's reported use during the previous year, from the time of the survey. Data on use were estimated based on the respondent's use during the previous month.

The representative sample had 25,090 respondents, representing an 81% response rate. The survey results include information from 6,178 persons aged 60 and over, 2,403 men and 3,775 women. These were weighted to represent 2,191,600 men and 2,676,200 women in this age group.

The GSS surveyed individual Canadians about their personal use of computers and the Internet, the impact of technology on privacy, access to information and the social cohesion of families and communities. Data from the 2000 GSS complement other Statistics Canada surveys on this topic, particularly the Household Internet Use Survey (Statistics Canada 2000), which collects information from Canadian households and is administered to a sub-sample of households included in the Labour Force Survey.

## 2. INCIDENCE OF USE AND PLANNED USE

### Only 1 in 8 persons aged 60 and over was online in 2000

In 2000, Internet users among older Canadians were very much in the minority. Only 13% (614,000) of those aged 60 and over had used the Internet during the previous year. By contrast, more than nine out of ten individuals aged 15 to 17 had.

Generally, the proportion of Internet users declines with age (Chart 1). The decline becomes steepest past age 60, with fewer than one-quarter of those in their early 60s having used the Internet. This drops to fewer than one in ten for individuals in their early 70s and one in twenty among those aged 75 and older.

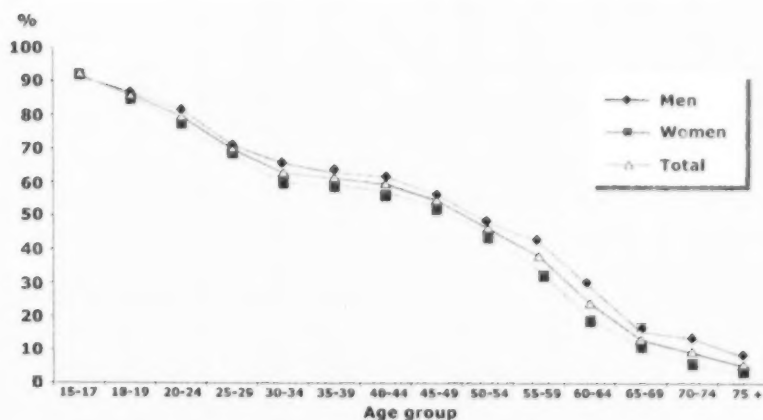


**Chart 1.**  
Internet use, by age and gender, 2000

Moreover, a gender gap exists within the age gap. Although such a gap does not exist among the school aged, it sets in early and widens in older age groups. Among those aged 60 and over, men were twice as likely (17%) as women (9%) to be Internet users. (These proportions represent about 368,000 men and 246,000 women).

### The geographical dimension

Older people living in British Columbia used the Internet proportionately more than those in other provinces, with one in five users. By comparison, 13% of older Ontario residents, 11% of those in the Prairie provinces and Quebec, and 8% of those in the Atlantic provinces had used the Internet<sup>2</sup>. The relatively higher use in British Columbia was not age-related as, on average, the age distribution of

older Internet users there were not much different than in other regions. Also, the gender difference was at least as strong as in other regions.

### Older Canadians fastest growing group online but still far to go

The 2000 GSS does not have trend data. However, it does provide some information about how recently individuals began using the Internet. This can be used as a retrospective means of measuring recent increases. Internet use is growing fastest among those aged 60 and over, particularly women<sup>3</sup> - more older women (43%) than men (25%) began using the Internet within the previous 12 months. These rates of recent uptake were higher than those experienced by any of the younger age groups (Chart 2), but are based on low penetration rates.

2 -- The sample size, while adequate to provide some regional breakdowns, does not allow the detailed analysis of use by age and by province.

3 -- Analysis based on the Household Internet Use Survey (HIUS) also reveals that households headed by a senior had the highest growth rates in Internet use (Dickinson and Ellison 2000). The data from the 2000 GSS, while consistent with those of HIUS, suggest higher uptake rates for older individuals compared to those for households headed by a senior. User households, though, may well have members who still do not use the Internet. For example, an older woman may begin using the Internet after her husband or child does.

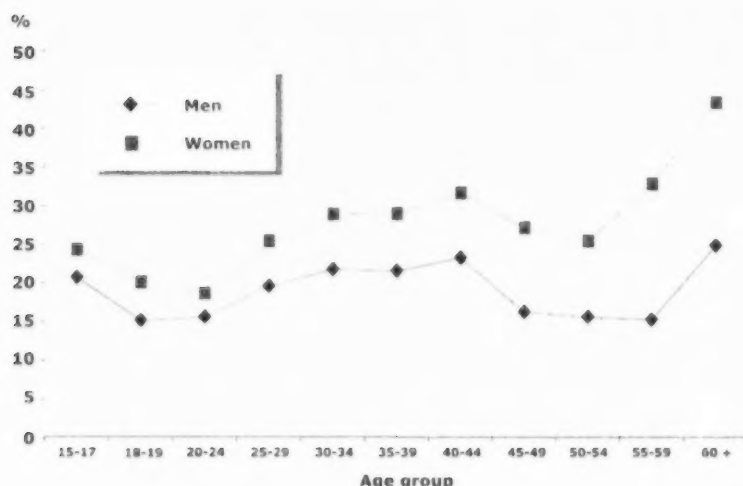


**Chart 2.**  
*Proportion of Internet users that started to use the Internet in the past year, by age and gender*

### Frequency and intensity of use

Not only is the incidence of Internet use lower among older Canadians, but so are the frequency and intensity of use. Older users who had used the Internet during the previous month from any location (home, work, school

or other places) spent an average 5.7 hours the previous week compared with 8.3 hours for those aged 15 to 59. However, the difference was smaller for Internet time logged at home - 5.6 hours per week versus 6.9<sup>4</sup>.

4 -- The closeness of the figures for older users shows that, overwhelmingly, use takes place at home. Moreover, since these averages include the zero hours for those who were Internet users that month but did not use during the previous week, they are also indicative of regular use.

Variation in the average amounts of time spent online at home was smaller among older users. Although, on average, men under age 60 spent more time on the Internet at home (7.7 hours) than women (5.9 hours), among older surfers, men spent 5.8 hours per week compared with 5.3 hours for women. However, these averages are affected by a group of relatively heavy users. For instance, almost half of older users went online every day and averaged more than an hour a day (Chart 3).

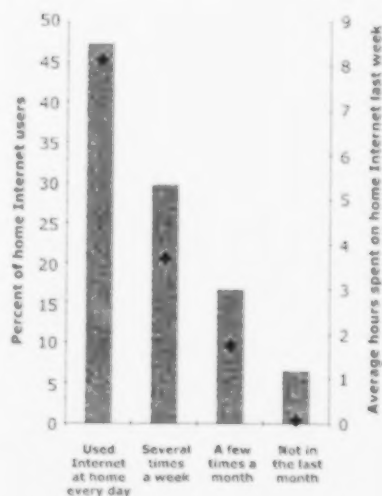
#### Location of use

Home access among older Canadians was more common than among younger users. For instance, only two-thirds of users aged 15 to 34 were connected at home, while 84% of users aged 60 and over had a home connection (87% for men and 79% for women). With limited access to school and workplace connections and with more mobility and transportation problems to deal with, a home connection appears to be the "window to the world" of choice for older surfers.

#### Perceptions and planned use

Older Canadians are less likely to consider it important that everyone in Canada has access to the Internet (28% compared with 52% of those under age 60). Though not a barrier to use, this indicates that they are not as ready to embrace this new technology as are younger people. Older women (25%) were less likely than older men (32%) to feel that universal access was very important. There was no difference between younger men and women in this belief.

Consistent with this attitude, older people who have never used the Internet are not interested in using it in the future. Only 8% of those aged 60 and over were interested, compared with 34% of those under age 60. Even though the relatively small number of older Internet users appears to be growing quickly, this



The median value provides another perspective on the time spent per week by older Canadian surfers: the point where half spent more time and half spent less was 4 hours for men and 3 hours for women.

**Chart 3.**  
*Frequency and intensity of Internet use among Canadians 60 and over, 2000*

lack of interest among so many suggests that the numbers may taper off without reaching high penetration rates, unless there is a change in attitudes.

Moreover, 78% of those few older people who were interested in using the Internet in the future expected to use it at home, compared to 19% who expected to use it at a friend's or relative's place. This expectation was prevalent among both men (85%) and women (71%). Very few prospective Internet users expected to use it at a public place. This was also true among non-users who did not expect to use the Internet, with more than 9 out of 10 saying that they would not use the Internet from a public library or other public place. This suggests that, although such points of access are important in bridging the digital divide, older people tend to rely on private rather than public community resources.

Variation in the average amounts of time spent online at home was smaller among older users. Although, on average, men under age 60 spent more time on the Internet at home (7.7 hours) than women (5.9 hours), among older surfers, men spent 5.8 hours per week compared with 5.3 hours for women. However, these averages are affected by a group of relatively heavy users. For instance, almost half of older users went online every day and averaged more than an hour a day (Chart 3).

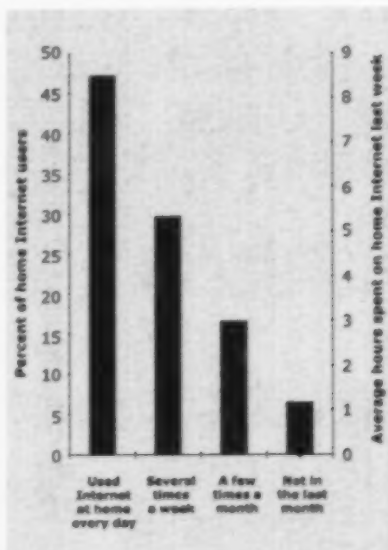
#### Location of use

Home access among older Canadians was more common than among younger users. For instance, only two-thirds of users aged 15 to 34 were connected at home, while 84% of users aged 60 and over had a home connection (87% for men and 79% for women). With limited access to school and workplace connections and with more mobility and transportation problems to deal with, a home connection appears to be the "window to the world" of choice for older surfers.

#### Perceptions and planned use

Older Canadians are less likely to consider it important that everyone in Canada has access to the Internet (28% compared with 52% of those under age 60). Though not a barrier to use, this indicates that they are not as ready to embrace this new technology as are younger people. Older women (25%) were less likely than older men (32%) to feel that universal access was very important. There was no difference between younger men and women in this belief.

Consistent with this attitude, older people who have never used the Internet are not interested in using it in the future. Only 8% of those aged 60 and over were interested, compared with 34% of those under age 60. Even though the relatively small number of older Internet users appears to be growing quickly, this



The median value provides another perspective on the time spent per week by older Canadian surfers: the point where half spent more time and half spent less was 4 hours for men and 3 hours for women.

**Chart 3.**  
*Frequency and intensity of Internet use among Canadians 60 and over, 2000*

lack of interest among so many suggests that the numbers may taper off without reaching high penetration rates, unless there is a change in attitudes.

Moreover, 78% of those few older people who were interested in using the Internet in the future expected to use it at home, compared to 19% who expected to use it at a friend's or relative's place. This expectation was prevalent among both men (85%) and women (71%). Very few prospective Internet users expected to use it at a public place. This was also true among non-users who did not expect to use the Internet, with more than 9 out of 10 saying that they would not use the Internet from a public library or other public place. This suggests that, although such points of access are important in bridging the digital divide, older people tend to rely on private rather than public community resources.

### 3. HOW OLDER CANADIANS USE THE INTERNET

#### Purpose of use

Most surfing among older Canadians was for personal interest or entertainment. Such use was prevalent among both men (83%) and women (78%) aged 60 and over who used the Internet in the previous month. While 32% of men used the Internet for household management, such as paying bills or financial planning, only 15% of women surfers used it for these purposes<sup>5</sup>.

Among the minority of older surfers who were employed during the previous month, six out of ten of both men and women, used the Internet for work-related activities. As expected, very few used the Internet for school-related activities.

#### Type of use

In general, smaller proportions of older surfers reported using the various categories of content and services listed in the survey. However, their ranking of them was similar to that of younger people. Older users surfed the Internet primarily to search for information on goods and services. News sites were also popular, followed by health and

medical information. With respect to the latter, older users were mostly interested in information about specific diseases (65%), while information about drugs was the next most commonly sought (27%). Interest in lifestyle information (diet, exercise, health promotion) was at 23%. Less than one in five users accessed government information – about the same as the number of users playing games. A low proportion of older surfers used the Internet to buy goods or services. Few older surfers participated in a listserv or newsgroup. Online chat services were plainly the preserve of the young. Table 1 shows the proportions of older surfers by type of use and gender.

Fully 50% of older surfers searched the Internet in the past month for travel information. Many older people searched for information on arts, entertainment or sports (41%). One-third looked for business or economic news. One-quarter (26%) checked telephone listings, whereas one in five looked for information concerning computers or the Internet (21%). The same number looked for information concerning local community services or activities. As would be expected, few older people searched for information on education or the labour market.

5 -- These rates are based on the number of Internet users who had made any use of the Internet during the previous month, whether at home, at work or elsewhere. However, these data do not account for frequency of visits or time spent on these activities.

**Table 1.**  
*Type of use of the Internet, individuals aged 60 and over, by gender, 2000*

|                                                       | % used in the previous month |      |       |
|-------------------------------------------------------|------------------------------|------|-------|
|                                                       | Total                        | Men  | Women |
| Search for information on goods or services           | 57                           | 65   | 45    |
| Access online news sites                              | 54                           | 58   | 47    |
| Search for health and medical information             | 38                           | 38   | 40    |
| Play games                                            | 20                           | (15) | 28    |
| Access information on government programs or services | 19                           | 20   | (17)  |
| Electronic banking                                    | 19                           | 23   | (11)  |
| Purchase goods or services                            | 12                           | 17   | --    |
| Subscribe to a newsgroup or listserv                  | (9)                          | (9)  | (8)   |
| Use online chat services                              | (8)                          | (8)  | (8)   |

( ) lower reliability estimates due to sample size.

-- = sample size too small to produce estimates.

**E-mail: a new tool for maintaining ties with family and friends**

The vast majority of older Canadians who were online at home had used e-mail during the previous year (92%). This represents 12% of all older Canadians (15% of men and 10% of women aged 60 and over). About one-third of them used e-mail every day.

The high use of e-mail among older Canadians is also revealed by the finding that 69% of those who had used it in the previous month used it at least several times a week, a proportion not far off that for younger people (76% of those under age 60). However, older people used e-mail more often to communicate with family than did younger people. Most older users (84%) used e-mail to communicate with family or relatives in the previous month (87% of men and 81% of women) and about half did so at least several times a week. In comparison, less than one-third of younger e-mail users communicated with family so frequently.

Apart from a desire to maintain family ties, there are structural reasons for e-mail users aged 60 and over to communicate with relatives outside their household more often. Older people tend to have more surviving children and grandchildren than younger people have surviving parents and grandparents. In addition, the Internet use rates reported in this study indicate that it is more probable for an older e-mail user to have younger relatives who are also online than vice-versa.

Older Canadians also used e-mail (77%) to communicate with friends - the same proportion as for younger people. They communicated with their friends via e-mail less often than did younger people though, with 36% using e-mail several times a week or daily compared with 47% of younger people. As was the case for communicating with family, gender differences were less pronounced. Most older men (81%) and women (71%) communicated by e-mail with friends. Almost half of these did so often (39% of men and 32% of women).

Older e-mail users were also likely to use the telephone often to communicate with family and friends. Over two-thirds (68%) of e-mail users were on the phone with family or relatives several times a week or every day and 70% were on the phone with friends this often. Regular mail was not used as often as e-mail. However, many did communicate by regular mail, including greeting cards, a few times a month. Older e-mail users used the regular mail more often than their younger counterparts. Over one-third (37%) of older e-mail users communicated with family or relatives by mail during the previous month, and 24% did so with friends.

Older users were less likely to communicate by e-mail with people in their local community than were younger people. Somewhat similar proportions of e-mail users aged 60 and over communicated often with people in their community (19%), elsewhere in the same province (25%), outside their province (22%), or outside Canada (23%).

**Exchanging one screen for another**

As one would expect, spending time on the Internet is at the expense of other activities. Most likely to be displaced was watching television: over one-quarter of older Canadians who used the Internet during the previous month said they spent less time watching television (15 hours a week, including watching while doing something else). This was the same average viewing time as for those whose television watching remained unchanged. This may mean that those who did not substitute their television watching were watching less than other older people in the first place.

These viewing habits are consistent with findings from time use diaries (Statistics Canada 1999b), which indicated that persons aged 60 and over who had used the Internet for reasons other than paid work or studies in the past 12 months, spent about 2 hours per day watching television (as a primary activity).

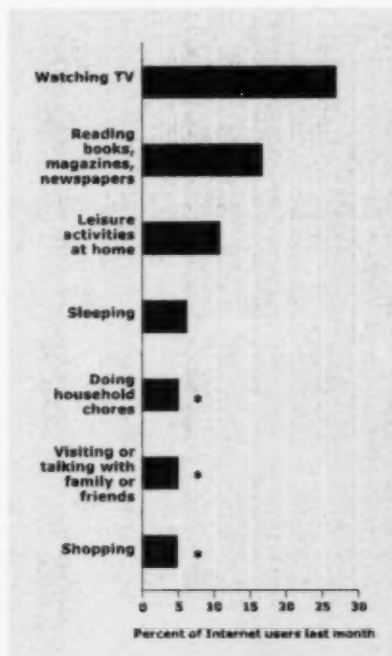
Those who had not used the Internet for personal pursuits spent more time (3.4 hours) watching. While Internet users may have been less likely to watch television, regardless of the time spent surfing, the 2000 information indicates that part of this difference is due to time spent on the Internet.

Reading printed books, magazines and newspapers also decreased (Chart 4).

The proportions of older surfers reducing the time spent on all these activities were not significantly different than for those under age 60. On the other hand, older surfers were less likely than younger surfers to substitute Internet time for sleeping, household chores, talking with family or friends, shopping or engaging in other leisure activities outside the home.

Older surfers may be less likely to displace these other activities because they do not spend as much time online as younger ones. However, older people are generally less pressed for time. With most living outside the time regimentation of the workplace or school, they would also have more scheduling flexibility, as well as more leisure time. In addition, more older people (13% in all) reported that every day they felt they have time on their hands that they did not know what to do with compared with only 6% of younger adults (Statistics Canada 1999a).

Many older surfers are doing substantially similar activities but through the new medium. For example, some reading appears to be moving from print to electronic form. Over one-third who had used the Internet at home or another location other than work or school in the past month said they read books, magazines or newspapers through the Internet. Similarly, the Internet provides content previously obtained through traditional broadcast media or recordings. Over one-quarter of these older surfers listened to music through the Internet and about one-sixth listened to news or sports broadcasts. However, few older



\* Lower reliability estimates due to sample size.

**Chart 4.**  
*Activities displaced by the use of the Internet, among users 60 and over*

surfers said they watched television or talked on the phone through the Internet.

#### 4. CHARACTERISTICS OF OLDER INTERNET USERS

##### Education

Among adults, having a university education is an important determinant of whether or not they use the Internet. This is particularly true among older Canadians, even though fewer of them have post-secondary education.

Higher education was closely associated with Internet use, both for men and women. Almost half (48%) of men aged 60 and over with a university education were Internet users. The rate was much lower for university-educated women (28%).

Those who had not used the Internet for personal pursuits spent more time (3.4 hours) watching. While Internet users may have been less likely to watch television, regardless of the time spent surfing, the 2000 information indicates that part of this difference is due to time spent on the Internet.

Reading printed books, magazines and newspapers also decreased (Chart 4).

The proportions of older surfers reducing the time spent on all these activities were not significantly different than for those under age 60. On the other hand, older surfers were less likely than younger surfers to substitute Internet time for sleeping, household chores, talking with family or friends, shopping or engaging in other leisure activities outside the home.

Older surfers may be less likely to displace these other activities because they do not spend as much time online as younger ones. However, older people are generally less pressed for time. With most living outside the time regimentation of the workplace or school, they would also have more scheduling flexibility, as well as more leisure time. In addition, more older people (13% in all) reported that every day they felt they have time on their hands that they did not know what to do with compared with only 6% of younger adults (Statistics Canada 1999a).

Many older surfers are doing substantially similar activities but through the new medium. For example, some reading appears to be moving from print to electronic form. Over one-third who had used the Internet at home or another location other than work or school in the past month said they read books, magazines or newspapers through the Internet. Similarly, the Internet provides content previously obtained through traditional broadcast media or recordings. Over one-quarter of these older surfers listened to music through the Internet and about one-sixth listened to news or sports broadcasts. However, few older

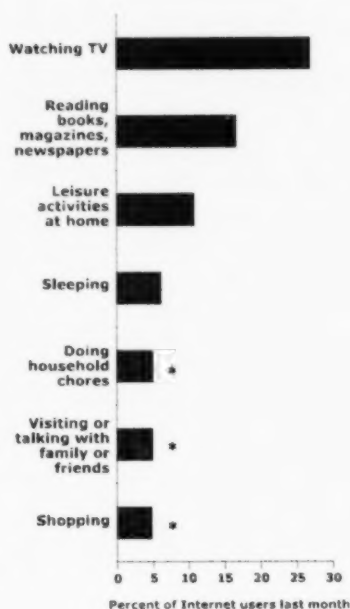


**Chart 4.**  
*Activities displaced by the use of the Internet, among users 60 and over*

\* Lower reliability estimates due to sample size.

surfers said they watched television or talked on the phone through the Internet.

#### 4. CHARACTERISTICS OF OLDER INTERNET USERS

##### Education

Among adults, having a university education is an important determinant of whether or not they use the Internet. This is particularly true among older Canadians, even though fewer of them have post-secondary education.

Higher education was closely associated with Internet use, both for men and women. Almost half (48%) of men aged 60 and over with a university education were Internet users. The rate was much lower for university-educated women (28%).

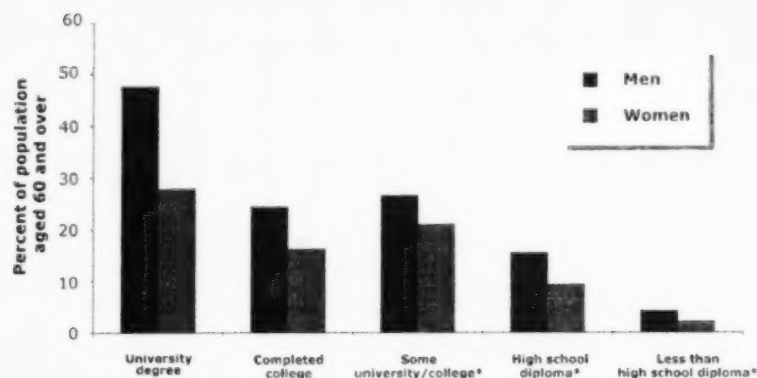


**Chart 5.**  
*Internet use among older Canadians, by education and gender, 2000*

\* Lower reliability estimates due to sample size.

Nonetheless, university-educated men and women were each 3 times more likely to use the Internet than those with only high-school education (Chart 5).

Although more older Canadians obtained a college diploma than had completed a university degree, college was not as strongly associated with Internet use. Overall, college-educated men and women aged 60 and over were less than twice as likely as those with a high-school diploma to use the Internet.

Among Canadians aged 60 and over, almost half have not completed high-school, something that may present its own barriers for getting more older people online, as it has implications for skills and incomes. Since in the general population there is a well-established positive correlation between education and incomes, the relationship between education and Internet use may well be related to affordability.

#### Income

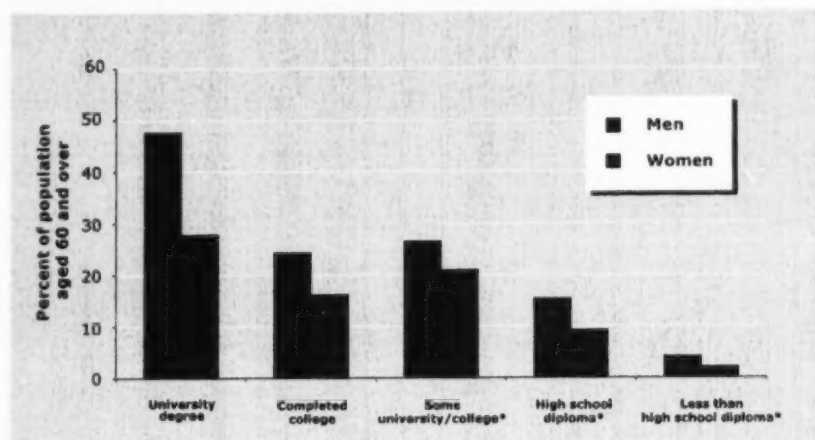
People living in higher income households were more likely to have used the Internet than those in lower income households. This income gap in Internet use increases dramatically with age. Older Canadians with household incomes over \$40,000 were 4 times more likely to use the Internet (34%) than those with incomes under \$40,000 (8%). In

comparison, those aged 45 to 54 with household incomes of \$40,000 or more were only twice as likely to use the Internet than those in lower income groups. Income made little difference among young people under 25. Higher income assumes additional importance among older people because they are much more likely to rely on their own resources (as opposed to work and school) to gain access to the Internet.

Older Canadians whose main activity in the previous year was employment were more likely to use the Internet (28%) than those with other main activities, including retirement or household work (10%). Of course, this is also related to age differences between the two groups. Among those aged 60 to 64, 46% of men and 24% of women reported that their main activity during the last year was working at a paid job. However, only 13% of men and 5% of women aged 65 to 69 had this attachment to the labour market.

#### Important determinants of Internet use

Considering the inter-relationship between several variables and the use of the Internet, logistic regression models were used to study the influence of gender, main activity, age, income, education and living arrangements on Internet use among those aged 60 and over. This technique helps to isolate the



\* Lower reliability estimates due to sample size.

**Chart 5.**  
*Internet use among older Canadians, by education and gender, 2000*

Nonetheless, university-educated men and women were each 3 times more likely to use the Internet than those with only high-school education (Chart 5).

Although more older Canadians obtained a college diploma than had completed a university degree, college was not as strongly associated with Internet use. Overall, college-educated men and women aged 60 and over were less than twice as likely as those with a high-school diploma to use the Internet.

Among Canadians aged 60 and over, almost half have not completed high-school, something that may present its own barriers for getting more older people online, as it has implications for skills and incomes. Since in the general population there is a well-established positive correlation between education and incomes, the relationship between education and Internet use may well be related to affordability.

#### Income

People living in higher income households were more likely to have used the Internet than those in lower income households. This income gap in Internet use increases dramatically with age. Older Canadians with household incomes over \$40,000 were 4 times more likely to use the Internet (34%) than those with incomes under \$40,000 (8%). In

comparison, those aged 45 to 54 with household incomes of \$40,000 or more were only twice as likely to use the Internet than those in lower income groups. Income made little difference among young people under 25. Higher income assumes additional importance among older people because they are much more likely to rely on their own resources (as opposed to work and school) to gain access to the Internet.

Older Canadians whose main activity in the previous year was employment were more likely to use the Internet (28%) than those with other main activities, including retirement or household work (10%). Of course, this is also related to age differences between the two groups. Among those aged 60 to 64, 46% of men and 24% of women reported that their main activity during the last year was working at a paid job. However, only 13% of men and 5% of women aged 65 to 69 had this attachment to the labour market.

#### Important determinants of Internet use

Considering the inter-relationship between several variables and the use of the Internet, logistic regression models were used to study the influence of gender, main activity, age, income, education and living arrangements on Internet use among those aged 60 and over. This technique helps to isolate the

influence of each variable by controlling for all other ones. For example, the influence of income is examined among those with the same level of education, age and other characteristics. The results are presented in Table 2.

Having a university degree exerted the strongest influence on the odds of being an Internet user. The odds of a university graduate were 13 times those of a person with less than a high-school diploma. Income, though significant in its own right, had less of an effect. The odds for those with a higher household income (\$40,000 or more) were about 2.5 times those with a lower income. Older Canadians who lived only with a spouse or common-law partner had odds that

were 1.5 times those for older people living alone.

Being elderly (75 or over), not employed as a main activity or being a woman were negatively related to Internet use. The odds of elderly people being users were one-third of those aged 60 to 64. Those whose main activity in the previous year was something other than employment had odds that were three-quarters of those whose main activity was working for pay. Similarly, the odds of women using the Internet were less than three-quarters those of men. This gender effect is independent of age, living arrangements, employment status, income and education.

**Table 2.**  
*Analysis of determinants of Internet Use*

| Persons aged 60 and over          |                     |
|-----------------------------------|---------------------|
| Characteristic                    | Odds ratio estimate |
| <b>Gender</b>                     |                     |
| Women                             | 0.7                 |
| Men                               | 1.0                 |
| <b>Main activity in past year</b> |                     |
| Working at a paid job or business | 1.0                 |
| Other main activity               | 0.7                 |
| Not stated                        | *                   |
| <b>Age</b>                        |                     |
| 60 to 64                          | 1.0                 |
| 65 to 74                          | *                   |
| 75 and over                       | 0.3                 |
| <b>Household Income</b>           |                     |
| \$40,000 or more                  | 2.5                 |
| Less than \$40,000                | 1.0                 |
| Not stated                        | 1.0                 |
| <b>Level of education</b>         |                     |
| University degree                 | 13.2                |
| College certificate or diploma    | 5.8                 |
| Some post-secondary               | 7.0                 |
| High school diploma               | *                   |
| Less than high school diploma     | 1.0                 |
| Not stated                        | 0.7                 |
| <b>Living arrangements</b>        |                     |
| Living alone                      | 1.0                 |
| Living with spouse only           | 1.5                 |
| Other                             | *                   |

\* Results not statistically significant from the benchmark group.

Note: This table presents the odds that a person aged 60 and over used the Internet the past 12 months, relative to the odds that a benchmark group used the Internet (odds ratio) when all other variables in the analysis are held constant.

## 5. BARRIERS

In addition to painting a profile of older Internet users, this paper analyzes survey questions concerning barriers among non-users. The analysis differentiates between non-users with and without a home connection.

Older people were less likely than younger people to take advantage of a home connection. While over 95% of those under 35 with a home connection used the Internet, only two-thirds of those aged 60 and over did. Most of them lived with their children or others, as opposed to living alone or only with their spouse.

Lack of time and lack of skills were most often cited as the greatest barriers by non-users with a home connection who said they were interested in starting to use the Internet. These findings indicate that household connectivity does not guarantee use for everyone and that skills do not necessarily get diffused to everyone within a household.

Among non-users without a home connection but interested in using the Internet, the four main barriers reported were: access to a computer or the Internet (30%), cost (26%), not enough time (15%) and lack of skills or training (14%).

Much like Internet use, the likelihood of having computer experience drops steadily with age. Only 27% of older Canadians said they had ever used a computer, most in the past year. More men (31%) than women (23%) had. Among those older people who had used a computer, 47% were Internet users. Even with computer experience, women were less likely to use the Internet than men (39% and 54%, respectively).

Moreover, half of older computer users aged 60 and over (51%) rated their skills as poor or only fair. There was no difference among men and women. While this was almost twice the proportion among young people aged 15 to 24, it was not much lower than for middle-aged people, where the proportion with low skills exceeded 40% for those in their early 40s.

Older people who had used a computer but not the Internet tended to be even less skilled (64% with low skills) than Internet users (37%). Also, 68% of those older computer users with a home connection who did not use the Internet rated their skills as low. This would be expected since the skills barrier counters the home access advantage.

## 6. ACQUISITION OF SKILLS

Since having computer skills is closely related to spending time online, an understanding of how older people acquired those skills is relevant to our understanding of their access to and use of the Internet. Among the general population, work and school are important settings for learning computer skills. However, fewer older people would have recent exposure to these. Over half (54%) of older Internet users reported that they first acquired their computer skills for reasons related to personal interest. However, many also learned because of work needs (43%). Few first learned because of school or study needs.

When asked about their use of a variety of methods of learning computer skills, about half (48%) of older Internet users reported some training obtained through their employment. By contrast, 62% of those under 60 were trained this way. Large proportions of both older women (42%) and men (52%) on the Internet acquired computer skills through an employer. About 1 in 6 older Internet users (17%) did not learn through employment but had taken a formal course at an educational institution. Only youths aged 15 to 24 were more likely to rely on a formal course (over one-third).

Many older surfers (35%) obtained neither employment-related nor formal courses. They could be characterized as 'self-taught'. This includes using manuals, online help and tutorials provided by manufacturers or software firms (about two-thirds), informal help from a friend or relative, web-based training and, almost universally, trial

Diminished physical abilities may also inhibit the use of the Internet among older people. Eyesight, digital dexterity, hand-eye coordination and mental alacrity all tend to deteriorate with age making it more difficult for the elderly to work with keyboards, mice and cathode ray tubes.

and error (Chart 6). By comparison, only 20% of younger Internet users learned entirely on their own. The importance of learning on one's own was evident from the results of the 1998 GSS on time use. One-third of Canadian adults, who spent time learning a subject on their own, studied computer and Internet technologies (Silver et al. 2001).

## 7. CONCLUDING REMARKS

Far fewer older Canadians surf the Internet than do young people. Those who do are an elite group, with higher education levels and higher incomes than other older people. Older men are more likely to be online than women. While gender is a significant factor related to Internet use, education and income are more important factors.

Older people are embracing the Internet at a faster rate than younger people. But the proportion remains small and few non-users appear interested to join. While it is possible to "catch up", if partly through attrition, it will take some time.

Older surfers go online less frequently and spend less time online than younger people, especially younger men. Most of this time is spent on a home connection. Time spent on the Internet is less likely to displace other activities than it is for younger people. But when it does, it tends to displace the same kinds of activities as for younger people, notably watching television.

The difference between older and younger people does not appear to be so much a divide in how they use the Internet, as it is in bridging access and skill differences. Fewer older people believe that access to the Internet is important. And with most older people without access to workplace training, they have to make the effort to find other ways to learn these new technologies.

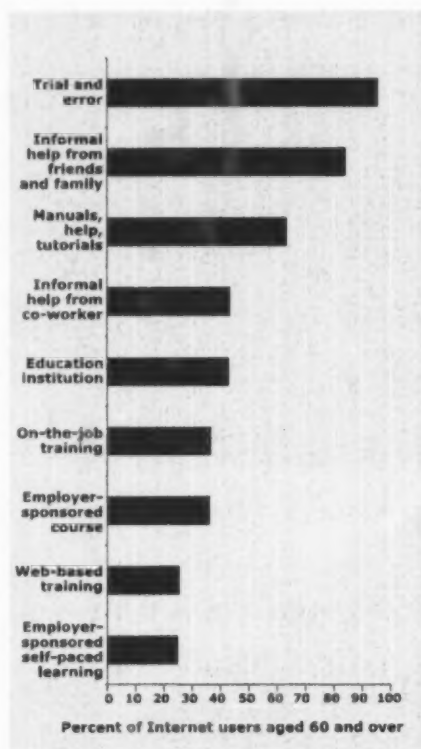


**Chart 6.**  
*Methods used in learning computer skills*

The generally lower levels of education among older people, while not explicitly included among the barriers explored by the survey, may make the acquisition of these skills more difficult. For example, in 1994, literacy testing of seniors in Canada revealed that over half possessed the lowest literacy level (Statistics Canada 1997).

Very often older people acquire their computer skills entirely on their own – without help from employers or educators. The importance of having friends and family available to help is underlined by how many make use of such help and how highly this help is regarded. Since older women spent less time in the labour force (Sunter 2001), they have even less recourse to skills acquired at the workplace. Being able to call on a son, daughter or grandchild to help introduce them to this new technology may be the impetus needed to get started. And the ability to correspond by e-mail and even exchange family photos could be quite an incentive.

and error (Chart 6). By comparison, only 20% of younger Internet users learned entirely on their own. The importance of learning on one's own was evident from the results of the 1998 GSS on time use. One-third of Canadian adults, who spent time learning a subject on their own, studied computer and Internet technologies (Silver et al. 2001).

## 7. CONCLUDING REMARKS

Far fewer older Canadians surf the Internet than do young people. Those who do are an elite group, with higher education levels and higher incomes than other older people. Older men are more likely to be online than women. While gender is a significant factor related to Internet use, education and income are more important factors.

Older people are embracing the Internet at a faster rate than younger people. But the proportion remains small and few non-users appear interested to join. While it is possible to "catch up", if partly through attrition, it will take some time.

Older surfers go online less frequently and spend less time online than younger people, especially younger men. Most of this time is spent on a home connection. Time spent on the Internet is less likely to displace other activities than it is for younger people. But when it does, it tends to displace the same kinds of activities as for younger people, notably watching television.

The difference between older and younger people does not appear to be so much a divide in how they use the Internet, as it is in bridging access and skill differences. Fewer older people believe that access to the Internet is important. And with most older people without access to workplace training, they have to make the effort to find other ways to learn these new technologies.



**Chart 6.**  
*Methods used in learning computer skills*

The generally lower levels of education among older people, while not explicitly included among the barriers explored by the survey, may make the acquisition of these skills more difficult. For example, in 1994, literacy testing of seniors in Canada revealed that over half possessed the lowest literacy level (Statistics Canada 1997).

Very often older people acquire their computer skills entirely on their own – without help from employers or educators. The importance of having friends and family available to help is underlined by how many make use of such help and how highly this help is regarded. Since older women spent less time in the labour force (Sunter 2001), they have even less recourse to skills acquired at the workplace. Being able to call on a son, daughter or grandchild to help introduce them to this new technology may be the impetus needed to get started. And the ability to correspond by e-mail and even exchange family photos could be quite an incentive.

With little recourse to using machines at work or school, access to a computer is an important issue among older people. Most often, older Internet users rely on their own resources to purchase a computer and get an Internet connection. Since many retired people live on low incomes, family and community resources are also important ramps onto the information highway for the older generation.

As society uses the Internet for many different purposes more and more, older people are being excluded from the main stream. This exclusion has significant economic and social implications insofar as it may place limits on plans for business and government transformations made possible by the new medium.



## REFERENCES

- Dickinson, P. and Sciadas, G. (1997) "Access to the Information Highway: The Sequel", *Services Indicators*, Statistics Canada, Catalogue No. 63-016-XPB, 1<sup>st</sup> Quarter, June.
- Dickinson, P. and Ellison, J. (2000) "Plugging in: The Increase of Household Internet Use Continues into 1999", *Connectedness Series*, Statistics Canada, Catalogue No. 56F0004, No.1.
- Dryburgh, H. (2001) "Changing our ways: Why and how Canadians use the Internet", Statistics Canada, Catalogue No. 56F0006XIE.
- Government of Canada (1999) "Speech from the Throne", [www.parl.gc.ca/36](http://www.parl.gc.ca/36).
- Silver, C., Williams, C. and McOrmond, T. (2001) "Learning on your own", *Canadian Social Trends*, Statistics Canada, Catalogue No. 11-008, Spring.
- Statistics Canada (1997) Highlights of "Reading the Future: A Portrait of Adult Literacy in Canada", Catalogue No. 89F0093XIE.
- Statistics Canada (1999a) "The Daily", November 9, [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).
- Statistics Canada (1999b) "General Social Survey, Cycle 12: Time use (1998) - Public use microdata file", Catalogue No. 12M0012XCB.
- Statistics Canada (2000) "Household Internet Use Survey - Public use microdata file", Science, Innovation and Electronic Information Division, Catalogue No. 56M0002XCB.
- Statistics Canada (2001) "General Social Survey, Cycle 14: Access to and use of information communication technology (2000) - Public use microdata file", Catalogue No. 12M0014XCB.
- Sunter, D. (2001) "Demography and the Labour Market", *Perspectives on Labour and Income*, Statistics Canada, Catalogue No. 75-001-XIE, February.

## Connectedness Series



**Plugging In: The Increase of Household Internet Use  
Continues into 1999**

*P. Dickinson and J. Ellison*



**Internet by Cable**

*D. April*



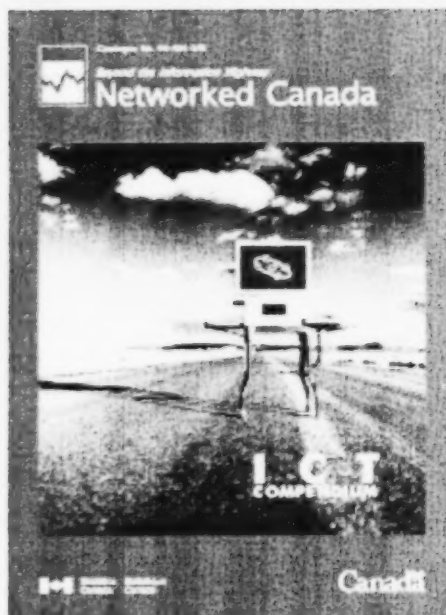
**Internet Shopping in Canada**

*J. Ellison, L. Earl, S. Ogg*



**Internet Use among Older Canadians**

*C. Silver*

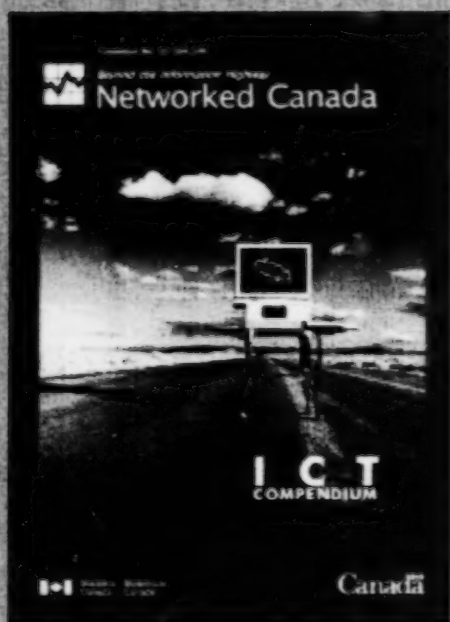


**F**or years, the term 'Information and communications technologies' (ICT) has been widely used to describe both the fast-paced, new-growth industrial segment of the economy, as well as the continuous introduction of new technologies that foster the information society. Policy makers and analysts in Canada and around the world have been striving to understand and measure the importance of ICTs. Statistics Canada has been active on this front, from household, business and government penetration and use of ICTs, to the examination of new and emerging issues, including e-commerce. Our current contribution comes in the form of a comprehensive compendium publication, produced by the Science, Innovation and Electronic Information Division, and available now:

- a statistical profile of the ICT sector with a compilation of key variables – GDP, employment, international trade, revenues and R&D – and an analysis of their growth performance over recent years
- penetration and use of individual ICTs, notably the Internet, across all economic sectors – households, businesses and governments, including education
- international comparisons

**ORDER *NETWORKED CANADA* TODAY.** This publication is available on the Statistics Canada Internet Site at a price of CDN \$38. Visit the Web site at <http://www.statcan.ca>, and select Products and Services (Cat. No. 56-504-XIE).

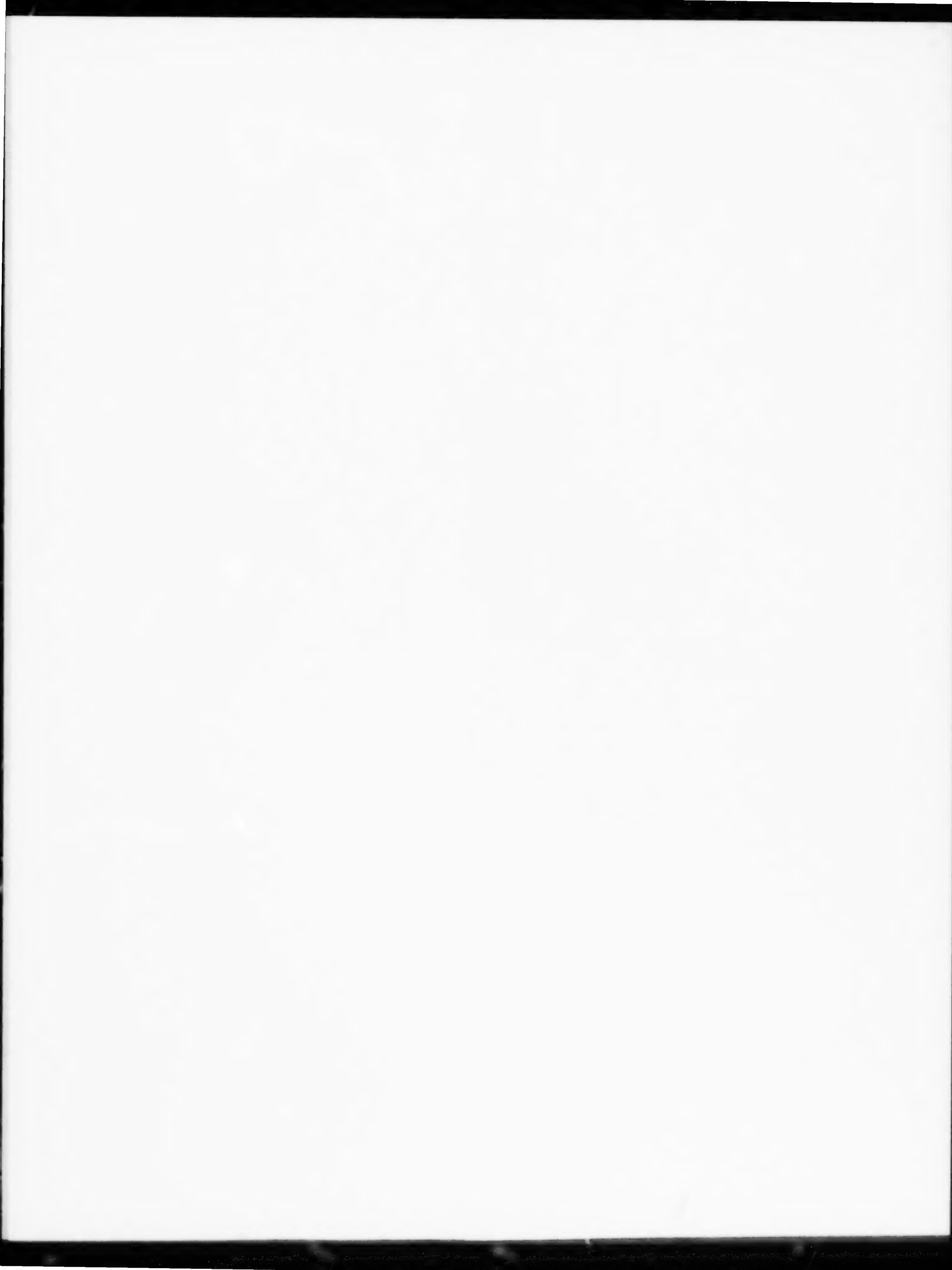


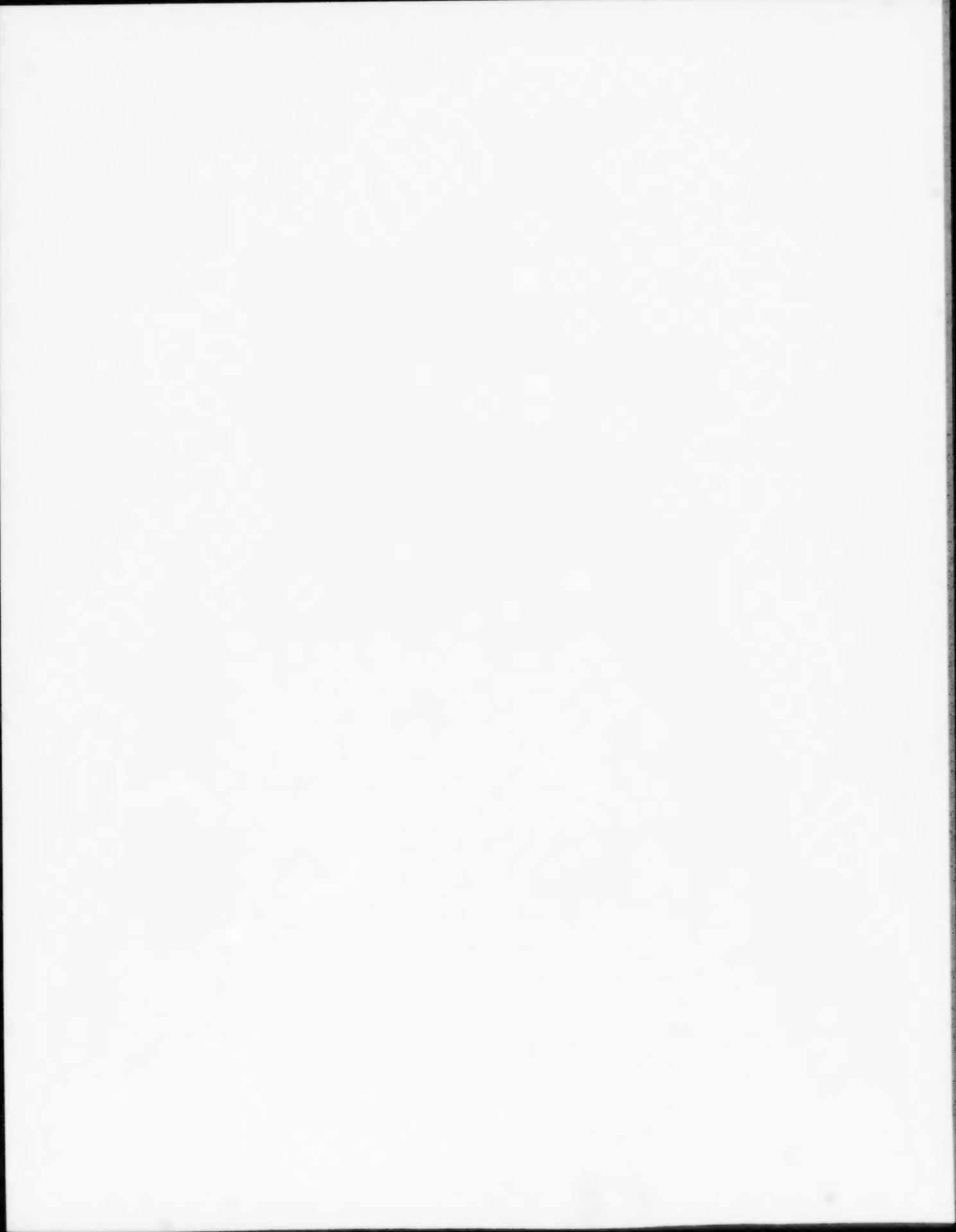


**F**or years, the term 'Information and communications technologies' (ICT) has been widely used to describe both the fast-paced, new-growth industrial segment of the economy, as well as the continuous introduction of new technologies that foster the information society. Policy makers and analysts in Canada and around the world have been striving to understand and measure the importance of ICTs. Statistics Canada has been active on this front, from household, business and government penetration and use of ICTs, to the examination of new and emerging issues, including e-commerce. Our current contribution comes in the form of a comprehensive compendium publication, produced by the Science, Innovation and Electronic Information Division, and available now:

- a statistical profile of the ICT sector with a compilation of key variables – GDP, employment, international trade, revenues and R&D – and an analysis of their growth performance over recent years
- penetration and use of individual ICTs, notably the Internet, across all economic sectors – households, businesses and governments, including education
- international comparisons

**ORDER NETWORKED CANADA TODAY.** This publication is available on the Statistics Canada Internet Site at a price of CDN \$38. Visit the Web site at <http://www.statcan.ca>, and select Products and Services (Cat. No. 56-504-XIE).







*Série sur la*

# CONNECTIVITÉ



L'utilisation du commerce électronique et de la technologie

G. Peterson



Statistique  
Canada

Statistics  
Canada

Canada

## Série sur la connectivité

Dans la série de publications sur la connectivité, on trouve des études analytiques ainsi que des rapports de recherche et des documents de travail liés au vaste domaine de la connectivité. Ce vaste domaine comprend les secteurs des télécommunications, de la radiodiffusion, des services informatiques et des fournisseurs d'accès Internet, de même que des activités qui touchent l'ensemble de l'économie comme Internet et le commerce électronique. Cette série de publications présente, sous une perspective statistique, les phénomènes particuliers qui sont la cause des grands changements en matière économique et sociale.

Tous les documents sont contrôlés par des pairs et par le Bureau et, au besoin, par des experts en la matière. Ils sont distribués dans les bureaux régionaux de Statistique Canada, aux coordonnateurs statistiques provinciaux ainsi que disponible sur Internet.

Les documents dans la Série sur la connectivité exprime le point de vue de l'auteur et ne reflète pas nécessairement celui de Statistique Canada.

La série est produite par :  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

**Directeur :** Fred Gault

Pour de plus amples informations :  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique  
Édifice R.H. Coats, Section 7-L  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
Téléphone : (613) 951-2581  
Télécopieur : (613) 951-9920

Vous pouvez également visiter notre site web pour la liste complète des publications sans frais de Statistique Canada : <http://www.statcan.ca>

*Also available in English*

---

### Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

## Série sur la connectivité

Dans la série de publications sur la connectivité, on trouve des études analytiques ainsi que des rapports de recherche et des documents de travail liés au vaste domaine de la connectivité. Ce vaste domaine comprend les secteurs des télécommunications, de la radiodiffusion, des services informatiques et des fournisseurs d'accès Internet, de même que des activités qui touchent l'ensemble de l'économie comme Internet et le commerce électronique. Cette série de publications présente, sous une perspective statistique, les phénomènes particuliers qui sont la cause des grands changements en matière économique et sociale.

Tous les documents sont contrôlés par des pairs et par le Bureau et, au besoin, par des experts en la matière. Ils sont distribués dans les bureaux régionaux de Statistique Canada, aux coordonnateurs statistiques provinciaux ainsi que disponible sur Internet.

Les documents dans la Série sur la connectivité exprime le point de vue de l'auteur et ne reflète pas nécessairement celui de Statistique Canada.

La série est produite par :  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique

**Directeur:** Fred Gault

Pour de plus amples informations :  
Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique  
Édifice R.H. Coats, Section 7-L  
Ottawa, Ontario, K1A 0T6  
Téléphone : (613) 951-2581  
Télécopieur : (613) 951-9920

Vous pouvez également visiter notre site web pour la liste complète des publications sans frais de Statistique Canada : <http://www.statcan.ca>

*Also available in English*

---

### **Note de reconnaissance**

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.





## L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés

*C. Silver*

---

Pour de plus amples informations, veuillez contacter C. Silver au (613) 951-2101  
Courriel : [Cynthia.Silver@statcan.ca](mailto:Cynthia.Silver@statcan.ca)

**Editeur :** George Sciadas

**Comité de revue :** Mike Sheridan, Philip Smith, Louis-Marc Ducharme, Paul Johannis, Philip Cross.

**Production :** Lucienne Sabourin

Août 2001

N° 56F0004MIF, N° 4  
ISBN : 0-662-86141-8  
ISSN : 1492-7926  
Périodicité : Irrégulier

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2001

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

## Résumé

La société est en train de marginaliser les gens âgés à mesure qu'on y utilise de plus en plus Internet à différentes fins. Beaucoup moins de Canadiens de 60 ans et plus que de jeunes naviguent dans Internet. En outre, peu de gens âgés qui n'utilisent pas Internet semblent intéressés à se joindre à ses utilisateurs.

Les personnes âgées qui utilisent Internet constituent une élite dont les niveaux de scolarité et de revenu sont supérieurs à ceux des autres personnes âgées. Les hommes âgés sont plus susceptibles que les femmes de leur âge d'être branchés sur Internet. Le sexe est un important facteur relié à l'utilisation d'Internet, mais la scolarité et le revenu sont des facteurs ayant plus d'importance sur ce plan.

Les utilisateurs âgés s'y branchent moins fréquemment et passent moins de temps sur Internet que les plus jeunes, surtout les hommes. Ils s'y connectent la plupart du temps à domicile. Le temps qu'ils passent sur Internet est moins susceptible d'entraîner le déplacement d'autres activités qu'il l'est dans le cas des plus jeunes. Lorsqu'il entraîne pareil déplacement, il tend à déplacer les mêmes activités, regarder la télévision notamment, que dans le cas des plus jeunes.

Les différences entre les gens âgés et les plus jeunes sur le plan de l'utilisation d'Internet ne semblent pas se situer tant au niveau de leur façon de l'utiliser que sur le plan de la capacité d'accès à Internet et des aptitudes à s'en servir. Comme la plupart des personnes âgées n'ont pas accès à des cours ou à des programmes de formation en milieu de travail, elles doivent s'efforcer de trouver d'autres moyens d'apprendre à utiliser cette nouvelle technologie. Elles font le plus souvent appel à leurs propres ressources pour acheter un ordinateur et pour obtenir une connexion Internet. Puisque beaucoup de retraités ont de faibles revenus, les ressources familiales et communautaires sont des voies d'accès importantes à l'autoroute de l'information pour les personnes âgées.

## L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés

Par C. Silver

Cynthia Silver travaille à la Division de la statistique sociale, du logement et des familles.

### 1. INTRODUCTION

Selon l'Enquête sociale générale (ESG) de 2000, les Canadiens âgés sont beaucoup moins susceptibles d'utiliser Internet que les jeunes (Statistique Canada 2001, Dryburgh 2001). Ceux qui le font constituent une élite, dont la scolarité et le revenu sont plus élevés que ceux des autres personnes âgées. On était arrivé à des conclusions similaires depuis un certain temps à l'égard des ménages (p. ex., Dickinson et Scias 1997, Dickinson et Ellison 2000). Parallèlement, les entreprises et les gouvernements<sup>1</sup> adoptent cette nouvelle technologie pour fournir des services à leurs clients et aux citoyens. Dans ce contexte, de nombreux Canadiens âgés sont marginalisés.

Le groupe majoritairement à la retraite des Canadiens âgés de 60 ans et plus est plus susceptible d'être laissé pour compte et de se retrouver sur l'« accotement » de l'autoroute de l'information. À la fin des années 90, la moitié des hommes âgés de 62 ans étaient à la retraite. Par ailleurs, étant donné que les femmes ont tendance à prendre leur retraite plus tôt que les hommes, la moitié de celles âgées de 60 ans étaient dans cette situation à ce moment-là. Par ailleurs, l'âge médian de la retraite a diminué depuis le milieu des années 80 (Sunter 2001). Du fait qu'ils sont à la retraite, la plupart des Canadiens âgés ne peuvent profiter des ressources mises à la disposition des travailleurs pour apprendre à utiliser les nouvelles technologies. En outre, les personnes âgées font généralement face à des obstacles plus grands quant à leur accès au monde extérieur en général et elles ont tendance à avoir plus de temps libre. On ne sait pas bien

pourquoi elles devraient donc être aussi peu enclines à utiliser Internet comparativement aux jeunes et aux personnes d'âge moyen.

La faible utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés nuit à des initiatives comme Un Canada branché et Gouvernement en direct (Gouvernement du Canada 1999). On ne sait pas avec précision quand ce groupe rattrapera les autres, et même si cela se produira un jour. Certains pourraient prétendre que ce n'est qu'une question de temps. Il ne s'agit donc pas de savoir si cela se produira par « attrition » à plus long terme, mais plutôt de déterminer si la population actuelle de personnes âgées aura le désir, l'occasion et les moyens d'adopter cet outil à court terme et, le cas échéant, dans quelle mesure elle l'adoptera. Pour pouvoir répondre à une telle question, il est important de connaître le profil et les caractéristiques des Canadiens âgés qui utilisent Internet, ainsi que les perceptions de ceux qui ne le font pas. L'étude porte sur l'incidence de l'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés de 60 ans et plus, hommes et femmes, la façon dont ces personnes l'utilisent, le pourquoi de l'utilisation, ainsi que les répercussions que cette utilisation a sur l'emploi du temps de ces personnes. En outre, le document dévoile et analyse les caractéristiques qui distinguent les utilisateurs d'Internet plus âgés de la population en général, explore les obstacles à l'utilisation et fournit des renseignements sur la façon dont les utilisateurs plus âgés d'Internet ont acquis leurs connaissances. Lorsque cela est pertinent, le document comporte en outre des comparaisons avec les utilisateurs plus jeunes.

1 -- Dans le cadre du Discours du Trône de 1999, le gouvernement fédéral s'est fixé comme objectif de faire du Canada le pays le plus branché au monde d'ici 2004 (Gouvernement du Canada 1999).

## NOTE AUX LECTEURS

Le présent article est fondé sur le cycle 14 de l'Enquête sociale générale intitulé « Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications ». L'ESG est une enquête annuelle sur échantillon par téléphone qui englobe la population âgée de 15 ans et plus qui ne vit pas en établissement, dans toutes les provinces, mais pas dans les territoires. En 2000, l'accent a été mis sur l'utilisation des technologies informatiques et d'Internet par les Canadiens et sur les répercussions. Des données ont été recueillies sur une période de 12 mois, auprès d'un échantillon différent chaque mois. Les taux de pénétration d'Internet ont été estimés sur la base de l'utilisation déclarée par les répondants au cours de l'année précédente, jusqu'au moment de l'enquête. Les données sur l'utilisation ont été estimées à partir de l'utilisation par les répondants au cours du mois précédent.

L'échantillon représentatif comportait 25 090 répondants, pour un taux de réponse de 81 %. Les résultats de l'enquête comprennent des renseignements concernant 6 178 personnes âgées de 60 ans et plus, soit 2 403 hommes et 3 775 femmes. Les résultats ont été pondérés pour représenter 2 191 600 hommes et 2 676 200 femmes dans ce groupe d'âge.

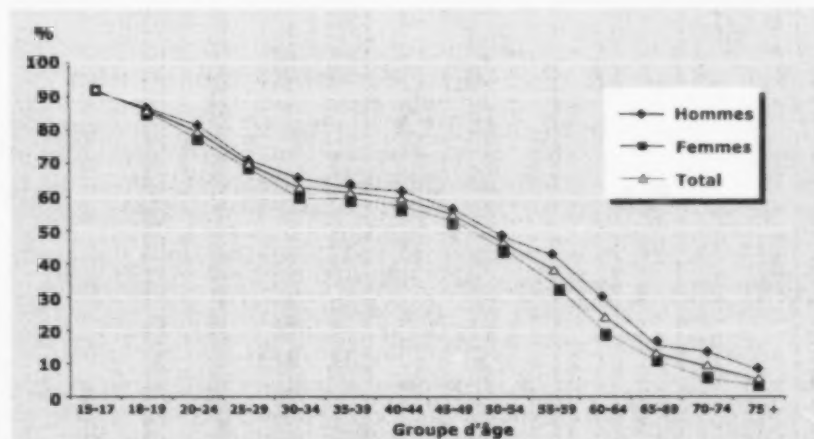
Dans le cadre de l'ESG, on a interrogé les Canadiens sur l'utilisation qu'ils faisaient des ordinateurs et d'Internet, ainsi que les répercussions de la technologie sur les renseignements personnels, l'accès à l'information et la cohésion sociale des familles et des collectivités. Les données de l'ESG de 2000 viennent compléter d'autres enquêtes de Statistique Canada sur le sujet, particulièrement l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (Statistique Canada 2000), qui recueille des données auprès des ménages canadiens et qui est administrée à un sous-échantillon de ménages compris dans l'Enquête sur la population active.

## 2. INCIDENCE DE L'UTILISATION ET UTILISATION PRÉVUE

### Seulement une personne sur huit âgée de 60 ans et plus était branchée en 2000

En 2000, les utilisateurs d'Internet représentaient une très grande minorité parmi les Canadiens âgés. Seulement 13 % (614 000) des personnes âgées de 60 ans et plus avaient utilisé Internet au cours de l'année précédente. Par contre, plus

de neuf personnes sur dix âgées de 15 à 17 ans avaient utilisé Internet. De façon générale, la proportion d'utilisateurs d'Internet diminue avec l'âge (Graphique 1). La diminution s'accroît après l'âge de 60 ans, moins du quart des personnes dans le début de la soixantaine ayant utilisé Internet. Cette proportion baisse encore pour passer à moins d'une personne sur dix pour les personnes âgées de 70 à 75 ans, et à une personne sur 20 chez les personnes âgées de 75 ans et plus.



**Graphique 1.**  
Utilisation d'Internet, selon l'âge et le sexe, 2000

En outre, il existe un écart entre les sexes à l'intérieur de l'écart entre les âges. Même si un tel écart est absent dans le cas des personnes d'âge scolaire, il apparaît chez les groupes plus âgés et s'accroît avec l'âge. Parmi les personnes âgées de 60 ans et plus, les hommes étaient deux fois plus susceptibles (17 %) que les femmes (9 %) d'utiliser Internet. (Ces proportions correspondent à environ 368 000 hommes et 246 000 femmes.)

### La dimension géographique

Les personnes âgées qui vivaient en Colombie-Britannique ont utilisé Internet davantage, toutes proportions gardées, que les personnes vivant dans les autres provinces, avec un utilisateur sur cinq. En comparaison, 13 % des personnes âgées résidant en Ontario, 11 % de celles des Prairies et du Québec et 8 % de celles des provinces de l'Atlantique avaient utilisé Internet<sup>2</sup>. Le taux relativement élevé d'utilisation en Colombie-Britannique n'est pas lié à l'âge, étant donné qu'en moyenne, la répartition selon l'âge des utilisateurs plus âgés

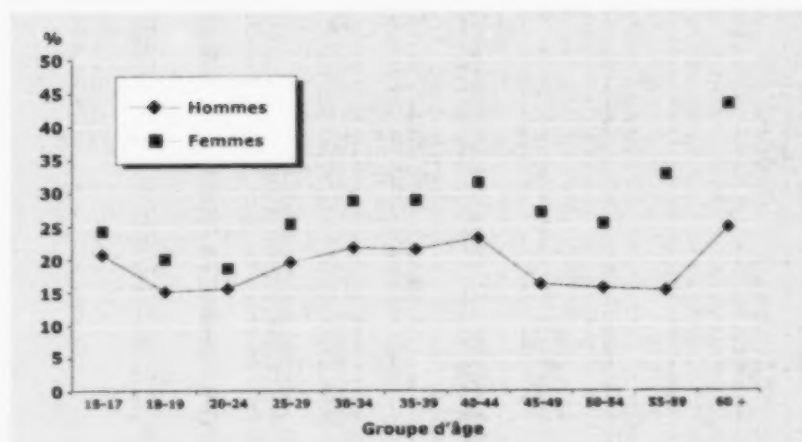
d'Internet ne différait pas beaucoup de celle des autres régions. Par ailleurs, l'écart selon le sexe était au moins aussi prononcé que dans les autres régions

### Les Canadiens âgés sont le groupe dont l'accès à Internet augmente le plus rapidement, mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir

L'ESG 2000 ne comporte pas de données sur les tendances. Toutefois, elle fournit des renseignements sur le moment où les personnes ont commencé à utiliser Internet. Cela peut servir de méthode rétrospective de mesure des augmentations récentes. L'utilisation d'Internet augmente le plus rapidement parmi les personnes âgées de 60 ans et plus, particulièrement les femmes<sup>3</sup> — les femmes âgées étant plus nombreuses (43 %) que les hommes (25 %) à avoir commencé à utiliser Internet au cours des 12 mois précédents. Ces taux d'adoption récente étaient supérieurs à ceux de tous les groupes d'âge plus jeunes (Graphique 2), mais sont fondés sur de faibles taux de pénétration.

2 -- La taille de l'échantillon, même si elle est appropriée pour fournir certaines ventilations régionales, ne permet pas une analyse détaillée de l'utilisation selon l'âge et la province.

3 -- L'analyse fondée sur l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUM) révèle aussi que les ménages ayant à leur tête une personne âgée ont connu les taux de croissance les plus élevés de l'utilisation d'Internet (Dickinson et Ellison 2000). Les données de l'ESG 2000, même si elles correspondent à celles de l'EUM, montrent des taux d'adoption plus élevés pour les personnes âgées que pour les ménages ayant à leur tête une personne âgée. Il se peut toutefois que les ménages utilisateurs comptent des membres qui n'utilisent pas encore Internet. Par exemple, il se peut qu'une femme âgée commence à utiliser Internet après son mari ou ses enfants.



**Graphique 2.**  
Proportion des utilisateurs d'Internet qui ont commencé à utiliser Internet au cours de la dernière année.

## NOTE AUX LECTEURS

Le présent article est fondé sur le cycle 14 de l'Enquête sociale générale intitulé « Accès et utilisation des technologies de l'information et des communications ». L'ESG est une enquête annuelle sur échantillon par téléphone qui englobe la population âgée de 15 ans et plus qui ne vit pas en établissement, dans toutes les provinces, mais pas dans les territoires. En 2000, l'accent a été mis sur l'utilisation des technologies informatiques et d'Internet par les Canadiens et sur les répercussions. Des données ont été recueillies sur une période de 12 mois, auprès d'un échantillon différent chaque mois. Les taux de pénétration d'Internet ont été estimés sur la base de l'utilisation déclarée par les répondants au cours de l'année précédente, jusqu'au moment de l'enquête. Les données sur l'utilisation ont été estimées à partir de l'utilisation par les répondants au cours du mois précédent.

L'échantillon représentatif comportait 25 090 répondants, pour un taux de réponse de 81 %. Les résultats de l'enquête comprennent des renseignements concernant 6 178 personnes âgées de 60 ans et plus, soit 2 403 hommes et 3 775 femmes. Les résultats ont été pondérés pour représenter 2 191 600 hommes et 2 676 200 femmes dans ce groupe d'âge.

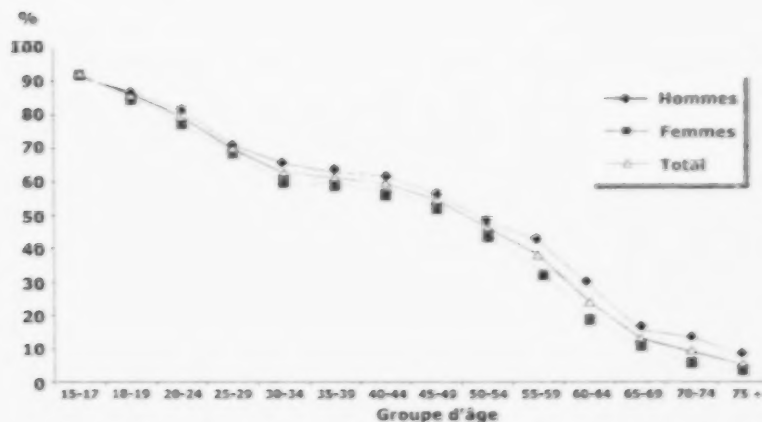
Dans le cadre de l'ESG, on a interrogé les Canadiens sur l'utilisation qu'ils faisaient des ordinateurs et d'Internet, ainsi que les répercussions de la technologie sur les renseignements personnels, l'accès à l'information et la cohésion sociale des familles et des collectivités. Les données de l'ESG de 2000 viennent compléter d'autres enquêtes de Statistique Canada sur le sujet, particulièrement l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (Statistique Canada 2000), qui recueille des données auprès des ménages canadiens et qui est administrée à un sous-échantillon de ménages compris dans l'Enquête sur la population active.

## 2. INCIDENCE DE L'UTILISATION ET UTILISATION PRÉVUE

### Seulement une personne sur huit âgée de 60 ans et plus était branchée en 2000

En 2000, les utilisateurs d'Internet représentaient une très grande minorité parmi les Canadiens âgés. Seulement 13 % (614 000) des personnes âgées de 60 ans et plus avaient utilisé Internet au cours de l'année précédente. Par contre, plus

de neuf personnes sur dix âgées de 15 à 17 ans avaient utilisé Internet. De façon générale, la proportion d'utilisateurs d'Internet diminue avec l'âge (Graphique 1). La diminution s'accroît après l'âge de 60 ans, moins du quart des personnes dans le début de la soixantaine ayant utilisé Internet. Cette proportion baisse encore pour passer à moins d'une personne sur dix pour les personnes âgées de 70 à 75 ans, et à une personne sur 20 chez les personnes âgées de 75 ans et plus.



**Graphique 1.**  
Utilisation d'Internet, selon l'âge et le sexe, 2000

En outre, il existe un écart entre les sexes à l'intérieur de l'écart entre les âges. Même si un tel écart est absent dans le cas des personnes d'âge scolaire, il apparaît chez les groupes plus âgés et s'accroît avec l'âge. Parmi les personnes âgées de 60 ans et plus, les hommes étaient deux fois plus susceptibles (17 %) que les femmes (9 %) d'utiliser Internet. (Ces proportions correspondent à environ 368 000 hommes et 246 000 femmes.)

### La dimension géographique

Les personnes âgées qui vivaient en Colombie-Britannique ont utilisé Internet davantage, toutes proportions gardées, que les personnes vivant dans les autres provinces, avec un utilisateur sur cinq. En comparaison, 13 % des personnes âgées résidant en Ontario, 11 % de celles des Prairies et du Québec et 8 % de celles des provinces de l'Atlantique avaient utilisé Internet<sup>2</sup>. Le taux relativement élevé d'utilisation en Colombie-Britannique n'est pas lié à l'âge, étant donné qu'en moyenne, la répartition selon l'âge des utilisateurs plus âgés

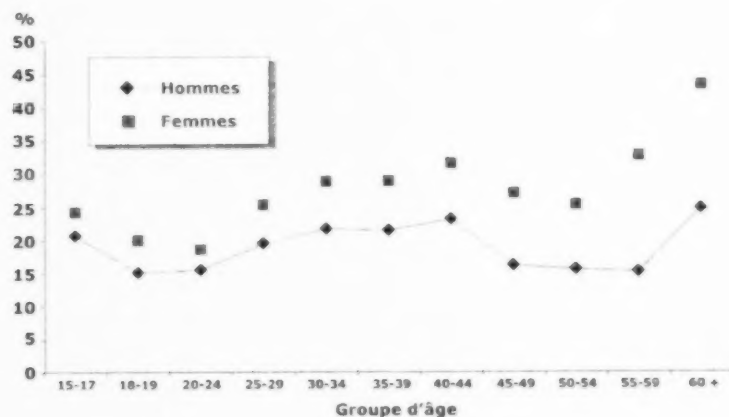
d'Internet ne différait pas beaucoup de celle des autres régions. Par ailleurs, l'écart selon le sexe était au moins aussi prononcé que dans les autres régions

### Les Canadiens âgés sont le groupe dont l'accès à Internet augmente le plus rapidement, mais il reste encore beaucoup de chemin à parcourir

L'ESG 2000 ne comporte pas de données sur les tendances. Toutefois, elle fournit des renseignements sur le moment où les personnes ont commencé à utiliser Internet. Cela peut servir de méthode rétrospective de mesure des augmentations récentes. L'utilisation d'Internet augmente le plus rapidement parmi les personnes âgées de 60 ans et plus, particulièrement les femmes<sup>3</sup> — les femmes âgées étant plus nombreuses (43 %) que les hommes (25 %) à avoir commencé à utiliser Internet au cours des 12 mois précédents. Ces taux d'adoption récente étaient supérieurs à ceux de tous les groupes d'âge plus jeunes (Graphique 2), mais sont fondés sur de faibles taux de pénétration.

2 -- La taille de l'échantillon, même si elle est appropriée pour fournir certaines ventilations régionales, ne permet pas une analyse détaillée de l'utilisation selon l'âge et la province.

3 -- L'analyse fondée sur l'Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages (EUIIM) révèle aussi que les ménages ayant à leur tête une personne âgée ont connu les taux de croissance les plus élevés de l'utilisation d'Internet (Dickinson et Ellison 2000). Les données de l'ESG 2000, même si elles correspondent à celles de l'EUIIM, montrent des taux d'adoption plus élevés pour les personnes âgées que pour les ménages ayant à leur tête une personne âgée. Il se peut toutefois que les ménages utilisateurs comptent des membres qui n'utilisent pas encore Internet. Par exemple, il se peut qu'une femme âgée commence à utiliser Internet après son mari ou ses enfants.



**Graphique 2.**  
Proportion des utilisateurs d'Internet qui ont commencé à utiliser Internet au cours de la dernière année.

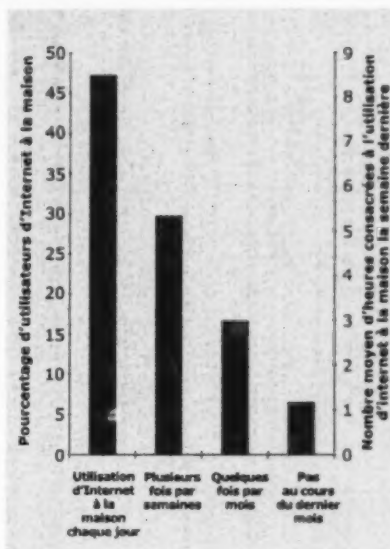
### Fréquence et intensité d'utilisation

Il n'y a pas que l'incidence de l'utilisation d'Internet qui soit plus faible chez les Canadiens âgés. Il en va de même de la fréquence et de l'intensité d'utilisation. Les personnes âgées qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent, à partir d'un endroit ou d'un autre (maison, travail, école ou autres endroits) ont consacré en moyenne 5,7 heures à cette activité au cours de la semaine précédente, comparativement à 8,3 heures pour les personnes âgées de 15 à 59 ans. Toutefois, la différence était plus faible dans le cas de l'utilisation d'Internet à la maison, soit 5,6 heures par semaine comparativement à 6,9<sup>4</sup>.

Les écarts quant aux périodes moyennes consacrées à Internet à la maison étaient moins marqués chez les utilisateurs âgés. Même si en moyenne les hommes âgés de moins de 60 ans ont consacré davantage de temps à Internet à la maison (7,7 heures) que les femmes (5,9 heures), chez les utilisateurs âgés, les hommes ont consacré 5,8 heures par semaine à cette activité, comparativement à 5,3 heures pour les femmes. Toutefois, ces moyennes subissent l'influence d'un groupe d'utilisateurs relativement assidus. Par exemple, près de la moitié des utilisateurs âgés ont accédé à Internet chaque jour, pendant plus d'une heure par jour en moyenne (Graphique 3).

### Lieu de l'utilisation

L'accès à la maison chez les Canadiens âgés est beaucoup plus répandu que chez les utilisateurs plus jeunes. Par exemple, seulement les deux tiers des utilisateurs âgés de 15 à 34 ans ont accédé à Internet à la maison, comparativement à 84 % des utilisateurs âgés de 60 ans et plus (87 % pour les hommes et 79 % pour les femmes). Du fait qu'ils n'ont pas accès à Internet à l'école et en milieu de travail, et qu'ils font plus fréquemment face à des problèmes de mobilité et de transport, le branchement à la maison semble être la « fenêtre d'accès au monde » privilégiée par les utilisateurs âgés d'Internet.



### Perceptions et utilisation prévue

Les Canadiens âgés sont moins susceptibles de juger comme important que tous les habitants du Canada aient accès à Internet (28 % comparativement à 52 % des personnes âgées de moins de 60 ans). Même s'il ne s'agit pas là d'un obstacle à l'utilisation, cela montre que les personnes âgées ne sont pas aussi prêtes à adopter cette nouvelle technologie que les personnes plus jeunes. Les femmes âgées (25 %) étaient moins susceptibles que les hommes âgés (32 %) de considérer l'accès universel comme très important. Il n'y avait pas de différence entre les hommes et les femmes plus jeunes à cet égard.

Conformément à cette attitude, les personnes âgées qui n'ont jamais utilisé Internet ne sont pas intéressées à l'utiliser à l'avenir. Seulement 8 % des personnes âgées de 60 ans et plus semblaient intéressées, comparativement à 34 % des personnes âgées de moins de 60 ans. Même si le nombre relativement restreint d'utilisateurs âgés d'Internet semble augmenter rapidement, ce manque d'intérêt chez un aussi grand nombre de personnes âgées laisse supposer que les chiffres pourraient diminuer, sans que soient atteints des taux de pénétration élevés, à moins qu'il ne se produise un changement dans les attitudes.

**Graphique 3.**  
*Fréquence et intensité de l'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés de 60 ans et plus, 2000*

4— Les chiffres très rapprochés dans le cas des utilisateurs âgés font ressortir une prédominance marquée de l'utilisation à la maison. En outre, étant donné que ces moyennes comprennent les utilisations nulles dans le cas des utilisateurs d'Internet au cours d'un mois donné qui ne l'ont pas utilisé la semaine précédente, elles constituent aussi une indication d'une utilisation régulière.

La valeur médiane fournit une autre perspective quant au temps consacré chaque semaine à Internet par les Canadiens âgés : le point de division entre ceux qui ont consacré plus de temps et ceux qui ont consacré moins de temps étant de 4 heures pour les hommes et de 3 heures pour les femmes.

Par ailleurs, 78 % des rares personnes âgées intéressées à utiliser Internet à l'avenir avaient l'intention de le faire à la maison, comparativement à 19 % chez un ami ou un parent. Cela vaut tant pour les hommes (85 %) que pour les femmes (71 %). Très peu d'utilisateurs potentiels d'Internet avaient l'intention de l'utiliser dans un lieu public. Cela est aussi vrai pour les non-utilisateurs qui ne s'attendaient pas à utiliser Internet, plus de 9 sur 10 indiquant qu'ils n'utiliseraient pas Internet dans une bibliothèque publique ou dans un autre endroit public. Cela montre que même si de tels points d'accès sont importants pour combler le fossé numérique, les personnes âgées ont tendance à dépendre davantage des ressources privées que des ressources communautaires publiques.

### 3. COMMENT LES CANADIENS ÂGÉS UTILISENT-ILS INTERNET?

#### Objectif de l'utilisation

La plupart des activités de navigation des Canadiens âgés découlent d'intérêts personnels ou se font à des fins de divertissement. Cela s'applique à la fois aux hommes (83 %) et aux femmes (78 %) âgés de 60 ans et plus qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent. Tandis que 32 % des hommes ont utilisé Internet pour la gestion du ménage, comme le paiement des factures ou la planification financière, seulement 15 % des femmes s'en sont servi à des fins semblables<sup>5</sup>.

Parmi la minorité d'utilisateurs âgés d'Internet qui avaient un emploi au cours du mois précédent, six personnes sur dix, hommes et femmes confondus, ont utilisé Internet pour des activités liées au travail. Comme il fallait s'y attendre, très peu ont utilisé Internet pour des activités liées aux études.

#### Type d'utilisation

En général, des proportions plus faibles d'utilisateurs âgés ont indiqué utiliser les diverses catégories de contenu et de services énumérées dans l'enquête. Toutefois, le

classement de ces activités était similaire chez les utilisateurs plus jeunes. Les personnes âgées ont utilisé Internet principalement pour trouver de l'information sur des produits ou services. Les sites de nouvelles en ligne étaient aussi populaires, suivis des sites spécialisés en renseignements liés à la médecine et à la santé. En ce qui a trait à ces derniers sites, les utilisateurs âgés étaient principalement intéressés aux renseignements au sujet de maladies spécifiques (65 %), tandis que l'information concernant les médicaments venait au deuxième rang (27 %). L'intérêt quant aux renseignements sur le mode de vie (diète, exercices, promotion de la santé) se situait à 23 %. Moins d'un utilisateur sur cinq accédait à de l'information ayant trait au gouvernement, ce qui représente une proportion à peu près égale à celle des personnes utilisant Internet pour jouer à des jeux. Une faible proportion de personnes ont utilisé Internet pour acheter des produits ou services. Peu d'utilisateurs âgés ont participé à des forums. Les services de bavardage en ligne étaient manifestement le domaine des jeunes. Le Tableau 1 montre la proportion d'utilisateurs âgés selon le type d'utilisation et le sexe.

Les utilisateurs âgés ont utilisé Internet pour trouver des renseignements sur les voyages, au cours du mois précédent, dans une proportion d'au moins 50 %. De nombreuses personnes âgées ont recherché des renseignements sur les arts, le divertissement ou les sports (41 %). Le tiers d'entre elles étaient à la recherche de renseignements sur les affaires ou l'économie. Le quart d'entre elles (26 %) ont consulté des annuaires téléphoniques, tandis qu'une personne sur cinq a cherché des renseignements au sujet des ordinateurs ou d'Internet (21 %). Le même nombre de personnes ont cherché des renseignements au sujet des activités ou des services communautaires locaux. Comme il fallait s'y attendre, peu de personnes âgées ont cherché des renseignements sur l'éducation ou le marché du travail.

5 -- Ces taux sont fondés sur le nombre d'utilisateurs d'Internet qui avaient utilisé Internet au cours du mois précédent, à la maison, au travail ou ailleurs. Toutefois, ces données ne tiennent pas compte de la fréquence des visites ni du temps consacré à ces activités.

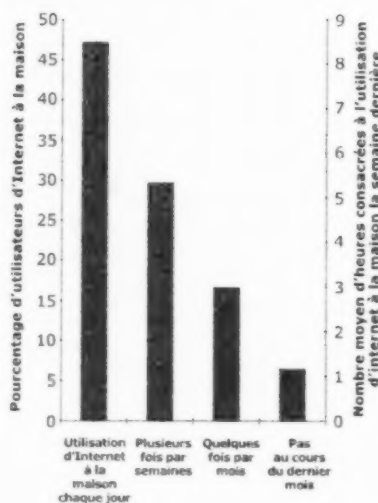
### Fréquence et intensité d'utilisation

Il n'y a pas que l'incidence de l'utilisation d'Internet qui soit plus faible chez les Canadiens âgés. Il en va de même de la fréquence et de l'intensité d'utilisation. Les personnes âgées qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent, à partir d'un endroit ou d'un autre (maison, travail, école ou autres endroits) ont consacré en moyenne 5,7 heures à cette activité au cours de la semaine précédente, comparativement à 8,3 heures pour les personnes âgées de 15 à 59 ans. Toutefois, la différence était plus faible dans le cas de l'utilisation d'Internet à la maison, soit 5,6 heures par semaine comparativement à 6,9<sup>4</sup>.

Les écarts quant aux périodes moyennes consacrées à Internet à la maison étaient moins marqués chez les utilisateurs âgés. Même si en moyenne les hommes âgés de moins de 60 ans ont consacré davantage de temps à Internet à la maison (7,7 heures) que les femmes (5,9 heures), chez les utilisateurs âgés, les hommes ont consacré 5,8 heures par semaine à cette activité, comparativement à 5,3 heures pour les femmes. Toutefois, ces moyennes subissent l'influence d'un groupe d'utilisateurs relativement assidus. Par exemple, près de la moitié des utilisateurs âgés ont accédé à Internet chaque jour, pendant plus d'une heure par jour en moyenne (Graphique 3).

### Lieu de l'utilisation

L'accès à la maison chez les Canadiens âgés est beaucoup plus répandu que chez les utilisateurs plus jeunes. Par exemple, seulement les deux tiers des utilisateurs âgés de 15 à 34 ans ont accédé à Internet à la maison, comparativement à 84 % des utilisateurs âgés de 60 ans et plus (87 % pour les hommes et 79 % pour les femmes). Du fait qu'ils n'ont pas accès à Internet à l'école et en milieu de travail, et qu'ils font plus fréquemment face à des problèmes de mobilité et de transport, le branchement à la maison semble être la « fenêtre d'accès au monde » privilégiée par les utilisateurs âgés d'Internet.



**Graphique 3.**  
Fréquence et intensité de l'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés de 60 ans et plus, 2000

4-- Les chiffres très rapprochés dans le cas des utilisateurs âgés font ressortir une prédominance marquée de l'utilisation à la maison. En outre, étant donné que ces moyennes comprennent les utilisations nulles dans le cas des utilisateurs d'Internet au cours d'un mois donné qui ne l'ont pas utilisé la semaine précédente, elles constituent aussi une indication d'une utilisation régulière.

### Perceptions et utilisation prévue

Les Canadiens âgés sont moins susceptibles de juger comme important que tous les habitants du Canada aient accès à Internet (28 % comparativement à 52 % des personnes âgées de moins de 60 ans). Même s'il ne s'agit pas là d'un obstacle à l'utilisation, cela montre que les personnes âgées ne sont pas aussi prêtes à adopter cette nouvelle technologie que les personnes plus jeunes. Les femmes âgées (25 %) étaient moins susceptibles que les hommes âgés (32 %) de considérer l'accès universel comme très important. Il n'y avait pas de différence entre les hommes et les femmes plus jeunes à cet égard.

Conformément à cette attitude, les personnes âgées qui n'ont jamais utilisé Internet ne sont pas intéressées à l'utiliser à l'avenir. Seulement 8 % des personnes âgées de 60 ans et plus semblaient intéressées, comparativement à 34 % des personnes âgées de moins de 60 ans. Même si le nombre relativement restreint d'utilisateurs âgés d'Internet semble augmenter rapidement, ce manque d'intérêt chez un aussi grand nombre de personnes âgées laisse supposer que les chiffres pourraient diminuer, sans que soient atteints des taux de pénétration élevés, à moins qu'il ne se produise un changement dans les attitudes.

La valeur médiane fournit une autre perspective quant au temps consacré chaque semaine à Internet par les Canadiens âgés : le point de division entre ceux qui ont consacré plus de temps et ceux qui ont consacré moins de temps étant de 4 heures pour les hommes et de 3 heures pour les femmes.

Par ailleurs, 78 % des rares personnes âgées intéressées à utiliser Internet à l'avenir avaient l'intention de le faire à la maison, comparativement à 19 % chez un ami ou un parent. Cela vaut tant pour les hommes (85 %) que pour les femmes (71 %). Très peu d'utilisateurs potentiels d'Internet avaient l'intention de l'utiliser dans un lieu public. Cela est aussi vrai pour les non-utilisateurs qui ne s'attendaient pas à utiliser Internet, plus de 9 sur 10 indiquant qu'ils n'utiliseraient pas Internet dans une bibliothèque publique ou dans un autre endroit public. Cela montre que même si de tels points d'accès sont importants pour combler le fossé numérique, les personnes âgées ont tendance à dépendre davantage des ressources privées que des ressources communautaires publiques.

### 3. COMMENT LES CANADIENS ÂGÉS UTILISENT-ILS INTERNET?

#### Objectif de l'utilisation

La plupart des activités de navigation des Canadiens âgés découlent d'intérêts personnels ou se font à des fins de divertissement. Cela s'applique à la fois aux hommes (83 %) et aux femmes (78 %) âgés de 60 ans et plus qui ont utilisé Internet au cours du mois précédent. Tandis que 32 % des hommes ont utilisé Internet pour la gestion du ménage, comme le paiement des factures ou la planification financière, seulement 15 % des femmes s'en sont servi à des fins semblables<sup>5</sup>.

Parmi la minorité d'utilisateurs âgés d'Internet qui avaient un emploi au cours du mois précédent, six personnes sur dix, hommes et femmes confondus, ont utilisé Internet pour des activités liées au travail. Comme il fallait s'y attendre, très peu ont utilisé Internet pour des activités liées aux études.

#### Type d'utilisation

En général, des proportions plus faibles d'utilisateurs âgés ont indiqué utiliser les diverses catégories de contenu et de services énumérées dans l'enquête. Toutefois, le

classement de ces activités était similaire chez les utilisateurs plus jeunes. Les personnes âgées ont utilisé Internet principalement pour trouver de l'information sur des produits ou services. Les sites de nouvelles en ligne étaient aussi populaires, suivis des sites spécialisés en renseignements liés à la médecine et à la santé. En ce qui a trait à ces derniers sites, les utilisateurs âgés étaient principalement intéressés aux renseignements au sujet de maladies spécifiques (65 %), tandis que l'information concernant les médicaments venait au deuxième rang (27 %). L'intérêt quant aux renseignements sur le mode de vie (diète, exercices, promotion de la santé) se situait à 23 %. Moins d'un utilisateur sur cinq accédait à de l'information ayant trait au gouvernement, ce qui représente une proportion à peu près égale à celle des personnes utilisant Internet pour jouer à des jeux. Une faible proportion de personnes ont utilisé Internet pour acheter des produits ou services. Peu d'utilisateurs âgés ont participé à des forums. Les services de bavardage en ligne étaient manifestement le domaine des jeunes. Le Tableau 1 montre la proportion d'utilisateurs âgés selon le type d'utilisation et le sexe.

Les utilisateurs âgés ont utilisé Internet pour trouver des renseignements sur les voyages, au cours du mois précédent, dans une proportion d'au moins 50 %. De nombreuses personnes âgées ont recherché des renseignements sur les arts, le divertissement ou les sports (41 %). Le tiers d'entre elles étaient à la recherche de renseignements sur les affaires ou l'économie. Le quart d'entre elles (26 %) ont consulté des annuaires téléphoniques, tandis qu'une personne sur cinq a cherché des renseignements au sujet des ordinateurs ou d'Internet (21 %). Le même nombre de personnes ont cherché des renseignements au sujet des activités ou des services communautaires locaux. Comme il fallait s'y attendre, peu de personnes âgées ont cherché des renseignements sur l'éducation ou le marché du travail.

5 -- Ces taux sont fondés sur le nombre d'utilisateurs d'Internet qui avaient utilisé Internet au cours du mois précédent, à la maison, au travail ou ailleurs. Toutefois, ces données ne tiennent pas compte de la fréquence des visites ni du temps consacré à ces activités.

**Tableau 1.***Type d'utilisation d'Internet, personnes âgées de 60 ans et plus, selon le sexe, 2000*

|                                                              | Utilisation au cours du mois précédent |        |        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------|--------|
|                                                              | Total                                  | Hommes | Femmes |
|                                                              |                                        | %      |        |
| Renseignements sur des produits ou services                  | 57                                     | 65     | 45     |
| Accès à des sites de nouvelles en ligne                      | 54                                     | 58     | 47     |
| Renseignements sur la santé et la médecine                   | 38                                     | 38     | 40     |
| Jouer à des jeux                                             | 20                                     | (15)   | 28     |
| Accès à des programmes ou des services gouvernementaux       | 19                                     | 20     | (17)   |
| Services bancaires électroniques                             | 19                                     | 23     | (11)   |
| Achats de biens ou de services                               | 12                                     | 17     | --     |
| Abonnement à un groupe de nouvelles ou à un service de liste | (9)                                    | (9)    | (8)    |
| Services de bavardage en ligne                               | (8)                                    | (8)    | (8)    |

( ) = estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon

-- = taille de l'échantillon trop restreinte pour produire des estimations

### **Le courrier électronique : un nouvel outil pour communiquer avec la famille et les amis**

La grande majorité des utilisateurs âgés d'Internet à la maison ont utilisé le courrier électronique au cours de l'année précédente (92 %). Cela représente 12 % de tous les Canadiens âgés (15 % des hommes et 10 % des femmes âgés de 60 ans et plus). Environ le tiers de ces personnes ont utilisé le courrier électronique chaque jour.

L'utilisation intensive du courrier électronique par les Canadiens âgés ressort aussi des conclusions selon lesquelles 69 % des personnes qui l'avaient utilisé au cours du mois précédent l'avaient fait au moins plusieurs fois par semaine, une proportion qui n'est pas très loin de celle enregistrée chez les personnes plus jeunes (76 % des personnes âgées de moins de 60 ans). Toutefois, les personnes âgées ont utilisé plus souvent le courrier électronique pour communiquer avec leur famille, que personnes plus jeunes. La plupart des utilisateurs âgés (84 %) ont eu recours au courrier électronique pour communiquer avec leur famille ou des parents au cours du mois précédent (87 % des hommes et 81 % des femmes), et environ la moitié l'ont fait plusieurs fois par semaine. En comparaison, moins du tiers des utilisateurs plus jeunes du courrier électronique ont communiqué avec leur famille aussi fréquemment.

Outre qu'ils souhaitent maintenir des liens avec leur famille, les utilisateurs du courrier électronique âgés de 60 ans et plus ont des raisons structurelles de communiquer plus souvent avec de la parenté à l'extérieur de leur ménage. Les personnes âgées ont tendance à compter davantage d'enfants et de petits-enfants vivants que les personnes plus jeunes ont d'avoir des parents et des grands-parents vivants. En outre, les taux d'utilisation d'Internet déclarés dans le cadre de cette étude font ressortir qu'il est plus probable qu'un utilisateur âgé du courrier électronique ait de la parenté plus jeune qui sont aussi branchés à Internet, que l'inverse.

Les Canadiens âgés ont aussi utilisé le courrier électronique (77 %) pour communiquer avec des amis, soit la même proportion que chez les plus jeunes. Ils ont toutefois communiqué avec leurs amis par courrier électronique moins souvent que les plus jeunes, 36 % d'entre eux ayant utilisé le courrier électronique plusieurs fois par semaine ou quotidiennement, comparativement à 47 % des personnes plus jeunes. Comme c'était le cas pour la communication avec la famille, les différences entre les sexes étaient moins prononcées. La plupart des hommes (81 %) et des femmes (71 %) âgés ont communiqué par courrier électronique avec des amis. Environ la moitié de ces personnes l'ont fait souvent (39 % des hommes et 32 % des femmes).

Les utilisateurs âgés du courrier électronique étaient aussi susceptibles d'utiliser le téléphone pour communiquer avec leur famille et leurs amis. Plus des deux tiers (68 %) des utilisateurs du courrier électronique ont téléphoné à des membres de leur famille ou à de la parenté plusieurs fois par semaine, ou chaque jour, et 70 % ont téléphoné à des amis à cette fréquence. Le courrier n'a pas autant été utilisé que le courrier électronique. Toutefois, de nombreuses personnes ont communiqué par courrier, y compris pour l'envoi de cartes de souhaits, quelques fois par mois. Les utilisateurs âgés du courrier électronique ont utilisé le courrier plus souvent que les plus jeunes utilisateurs. Plus du tiers (37 %) des utilisateurs âgés du courrier électronique avaient communiqué avec des membres de leur famille ou de la parenté par courrier au cours du mois précédent, et 24 % avec des amis.

Les utilisateurs âgés étaient moins susceptibles de communiquer par courrier électronique avec des personnes de leur communauté que les utilisateurs plus jeunes. Des proportions à peu près similaires d'utilisateurs du courrier électronique âgés de 60 ans et plus ont communiqué souvent avec des personnes de leur communauté (19 %), des personnes ailleurs dans la même province (25 %), des personnes d'une autre province (22 %), ou des personnes de l'extérieur du Canada (23 %).

#### Un écran en remplace un autre

Comme il fallait s'y attendre, le temps consacré à Internet ne l'est pas à d'autres activités. L'activité la plus susceptible d'être remplacée était l'écoute de la télévision : plus du quart des Canadiens âgés qui avaient utilisé Internet au cours du mois précédent ayant indiqué avoir consacré moins de temps à l'écoute de la télévision (15 heures par semaine, y compris l'écoute en faisant autre chose). Il s'agit en moyenne du même temps d'écoute que celui des personnes qui n'ont pas modifié leurs habitudes à cet égard. Cela pourrait signifier que les personnes âgées qui n'ont pas remplacé l'écoute de la

télévision par Internet avaient déjà des périodes d'écoute moins longues que les autres au départ.

Ces habitudes d'écoute correspondent aux conclusions tirées des journaux sur l'emploi du temps (Statistique Canada 1999b), selon lesquelles les personnes âgées de 60 ans et plus qui avaient utilisé Internet pour des raisons autres qu'un travail rémunéré ou des études au cours des 12 derniers mois, avaient consacré environ deux heures par jour à l'écoute de la télévision (comme activité principale). Les personnes qui n'avaient pas utilisé Internet pour des activités personnelles avaient consacré plus de temps (3,4 heures) à l'écoute de la télévision. Même si les utilisateurs d'Internet peuvent avoir été moins susceptibles de regarder la télévision, peu importe le temps consacré à la navigation, les données de 2000 indiquent qu'une partie de cette différence est due au temps consacré à Internet.

La lecture de livres, de magazines et de journaux a aussi diminué (Graphique 4).



\* Estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon.

**Graphique 4.**  
Activités remplacées par  
l'utilisation d'Internet chez  
les utilisateurs âgés de 60  
ans et plus

Les utilisateurs âgés du courrier électronique étaient aussi susceptibles d'utiliser le téléphone pour communiquer avec leur famille et leurs amis. Plus des deux tiers (68 %) des utilisateurs du courrier électronique ont téléphoné à des membres de leur famille ou à de la parenté plusieurs fois par semaine, ou chaque jour, et 70 % ont téléphoné à des amis à cette fréquence. Le courrier n'a pas autant été utilisé que le courrier électronique. Toutefois, de nombreuses personnes ont communiqué par courrier, y compris pour l'envoi de cartes de souhaits, quelques fois par mois. Les utilisateurs âgés du courrier électronique ont utilisé le courrier plus souvent que les plus jeunes utilisateurs. Plus du tiers (37 %) des utilisateurs âgés du courrier électronique avaient communiqué avec des membres de leur famille ou de la parenté par courrier au cours du mois précédent, et 24 % avec des amis.

Les utilisateurs âgés étaient moins susceptibles de communiquer par courrier électronique avec des personnes de leur communauté que les utilisateurs plus jeunes. Des proportions à peu près similaires d'utilisateurs du courrier électronique âgés de 60 ans et plus ont communiqué souvent avec des personnes de leur communauté (19 %), des personnes ailleurs dans la même province (25 %), des personnes d'une autre province (22 %), ou des personnes de l'extérieur du Canada (23 %).

#### Un écran en remplace un autre

Comme il fallait s'y attendre, le temps consacré à Internet ne l'est pas à d'autres activités. L'activité la plus susceptible d'être remplacée était l'écoute de la télévision : plus du quart des Canadiens âgés qui avaient utilisé Internet au cours du mois précédent ayant indiqué avoir consacré moins de temps à l'écoute de la télévision (15 heures par semaine, y compris l'écoute en faisant autre chose). Il s'agit en moyenne du même temps d'écoute que celui des personnes qui n'ont pas modifié leurs habitudes à cet égard. Cela pourrait signifier que les personnes âgées qui n'ont pas remplacé l'écoute de la

télévision par Internet avaient déjà des périodes d'écoute moins longues que les autres au départ.

Ces habitudes d'écoute correspondent aux conclusions tirées des journaux sur l'emploi du temps (Statistique Canada 1999b), selon lesquelles les personnes âgées de 60 ans et plus qui avaient utilisé Internet pour des raisons autres qu'un travail rémunéré ou des études au cours des 12 derniers mois, avaient consacré environ deux heures par jour à l'écoute de la télévision (comme activité principale). Les personnes qui n'avaient pas utilisé Internet pour des activités personnelles avaient consacré plus de temps (3,4 heures) à l'écoute de la télévision. Même si les utilisateurs d'Internet peuvent avoir été moins susceptibles de regarder la télévision, peu importe le temps consacré à la navigation, les données de 2000 indiquent qu'une partie de cette différence est due au temps consacré à Internet.

La lecture de livres, de magazines et de journaux a aussi diminué (Graphique 4).



**Graphique 4.**

*Activités remplacées par l'utilisation d'Internet chez les utilisateurs âgés de 60 ans et plus*

\* Estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon.

Les proportions d'utilisateurs âgés qui ont réduit le temps consacré à toutes ces activités ne différaient pas beaucoup de celles des personnes âgées de moins de 60 ans. Par ailleurs, les utilisateurs âgés étaient moins susceptibles que les utilisateurs plus jeunes de remplacer le sommeil, les travaux ménagers, les conversations avec la famille ou des amis, le magasinage ou la participation à d'autres activités de loisir à l'extérieur de la maison par l'utilisation d'Internet.

Les utilisateurs âgés sont peut-être moins susceptibles de remplacer ces autres activités parce qu'ils ne passent pas autant de temps sur Internet que les utilisateurs plus jeunes. Toutefois, les personnes âgées sont généralement moins pressées par le temps. Étant donné que la plupart ne sont pas assujetties aux horaires du travail ou de l'école, elles devraient avoir plus de latitude quant à leur emploi du temps, ainsi que davantage de temps libre. En outre, un plus grand nombre de personnes âgées (13 %) ont indiqué disposer chaque jour de temps dont elles ne savaient pas quoi faire, comparativement à seulement 6 % des adultes plus jeunes (Statistique Canada 1999a).

De nombreux utilisateurs âgés s'adonnent à des activités assez similaires grâce à ce nouvel outil. Par exemple, une partie des activités de lecture semble passer de l'imprimé à l'électronique. Plus du tiers des personnes qui avaient utilisé Internet à la maison ou dans un endroit autre que le travail ou l'école au cours du mois précédent indiquaient avoir lu

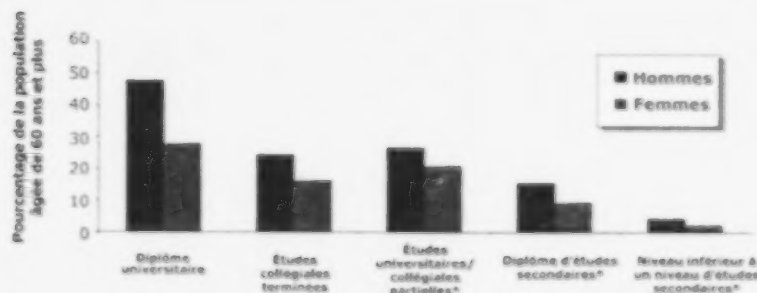
des livres, des magazines ou des journaux sur Internet. De même, Internet comprend du contenu qui était accessible auparavant grâce à des médias électroniques ou des enregistrements traditionnels. Plus du quart des utilisateurs âgés ont écouté de la musique sur Internet, et environ le sixième ont écouté des émissions de nouvelles ou de sports. Toutefois, peu d'utilisateurs âgés ont indiqué avoir regardé la télévision ou conversé par téléphone sur Internet.

#### 4. CARACTÉRISTIQUES DES UTILISATEURS ÂGÉS D'INTERNET

##### Scolarité

Chez les adultes, le fait de détenir un diplôme universitaire constitue un déterminant important de l'utilisation d'Internet. Cela est particulièrement vrai dans le cas des Canadiens âgés, même si un moins grand nombre d'entre eux ont fait des études postsecondaires.

L'utilisation d'Internet est étroitement liée à des niveaux de scolarité plus élevés, tant chez les hommes que chez les femmes. Environ la moitié (48 %) des hommes âgés de 60 ans et plus titulaires d'un diplôme universitaire ont utilisé Internet. Le taux était beaucoup plus faible dans le cas des femmes titulaires d'un diplôme universitaire (28 %). Néanmoins, les hommes et les femmes titulaires d'un diplôme universitaire étaient respectivement trois fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes n'ayant fait que des études secondaires (Graphique 5).



**Graphique 5.**  
Utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés, selon le niveau de scolarité et le sexe, 2000

\* Estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon.

Les proportions d'utilisateurs âgés qui ont réduit le temps consacré à toutes ces activités ne différaient pas beaucoup de celles des personnes âgées de moins de 60 ans. Par ailleurs, les utilisateurs âgés étaient moins susceptibles que les utilisateurs plus jeunes de remplacer le sommeil, les travaux ménagers, les conversations avec la famille ou des amis, le magasinage ou la participation à d'autres activités de loisir à l'extérieur de la maison par l'utilisation d'Internet.

Les utilisateurs âgés sont peut-être moins susceptibles de remplacer ces autres activités parce qu'ils ne passent pas autant de temps sur Internet que les utilisateurs plus jeunes. Toutefois, les personnes âgées sont généralement moins pressées par le temps. Étant donné que la plupart ne sont pas assujetties aux horaires du travail ou de l'école, elles devraient avoir plus de latitude quant à leur emploi du temps, ainsi que davantage de temps libre. En outre, un plus grand nombre de personnes âgées (13 %) ont indiqué disposer chaque jour de temps dont elles ne savaient pas quoi faire, comparativement à seulement 6 % des adultes plus jeunes (Statistique Canada 1999a).

De nombreux utilisateurs âgés s'adonnent à des activités assez similaires grâce à ce nouvel outil. Par exemple, une partie des activités de lecture semble passer de l'imprimé à l'électronique. Plus du tiers des personnes qui avaient utilisé Internet à la maison ou dans un endroit autre que le travail ou l'école au cours du mois précédent indiquaient avoir lu

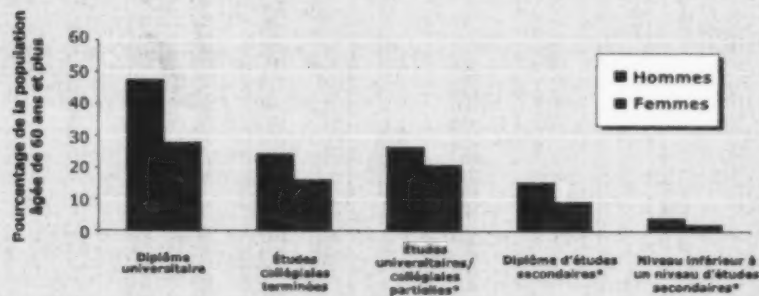
des livres, des magazines ou des journaux sur Internet. De même, Internet comprend du contenu qui était accessible auparavant grâce à des médias électroniques ou des enregistrements traditionnels. Plus du quart des utilisateurs âgés ont écouté de la musique sur Internet, et environ le sixième ont écouté des émissions de nouvelles ou de sports. Toutefois, peu d'utilisateurs âgés ont indiqué avoir regardé la télévision ou conversé par téléphone sur Internet.

#### 4. CARACTÉRISTIQUES DES UTILISATEURS ÂGÉS D'INTERNET

##### Scolarité

Chez les adultes, le fait de détenir un diplôme universitaire constitue un déterminant important de l'utilisation d'Internet. Cela est particulièrement vrai dans le cas des Canadiens âgés, même si un moins grand nombre d'entre eux ont fait des études postsecondaires.

L'utilisation d'Internet est étroitement liée à des niveaux de scolarité plus élevés, tant chez les hommes que chez les femmes. Environ la moitié (48 %) des hommes âgés de 60 ans et plus titulaires d'un diplôme universitaire ont utilisé Internet. Le taux était beaucoup plus faible dans le cas des femmes titulaires d'un diplôme universitaire (28 %). Néanmoins, les hommes et les femmes titulaires d'un diplôme universitaire étaient respectivement trois fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes n'ayant fait que des études secondaires (Graphique 5).



\* Estimations moins fiables en raison de la taille de l'échantillon.

**Graphique 5.**  
Utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés, selon le niveau de scolarité et le sexe, 2000

Même si le nombre de Canadiens âgés qui ont obtenu un diplôme collégial est supérieur à celui des titulaires d'un diplôme universitaire, les études collégiales ne comportent pas un lien aussi étroit avec l'utilisation d'Internet. Dans l'ensemble, les hommes et les femmes âgés de 60 ans et plus titulaires d'un diplôme collégial étaient moins de deux fois plus susceptibles que les titulaires d'un diplôme d'études secondaires d'utiliser Internet.

Parmi les Canadiens âgés de 60 ans et plus, environ la moitié n'ont pas terminé d'études secondaires, ce qui en soi pourrait constituer un obstacle à l'utilisation plus grande d'Internet par les personnes âgées, du fait des répercussions que cela a sur les compétences et le revenu. Étant donné que dans la population en général, il existe une corrélation positive bien établie entre la scolarité et le revenu, le lien entre le niveau de scolarité et l'utilisation d'Internet pourrait bien avoir trait au coût d'utilisation.

#### Revenu

Les personnes vivant dans des ménages à revenu élevé étaient plus susceptibles d'avoir utilisé Internet que celles des ménages à faible revenu. Cet écart dans les revenus quant à l'utilisation d'Internet augmente de façon marquée avec l'âge. Les Canadiens âgés dont le revenu du ménage est supérieur à 40 000 \$ étaient quatre fois plus susceptibles d'utiliser Internet (34 %) que ceux dont le revenu est inférieur à 40 000 \$ (8 %). En comparaison, les personnes âgées de 45 à 54 ans dont le revenu du ménage était de 40 000 \$ ou plus n'étaient que deux fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes des groupes de revenu inférieur. Le revenu ne semble pas faire beaucoup de différence chez les personnes âgées de moins de 25 ans. Le niveau de revenu prend plus d'importance chez les personnes âgées, du fait que ces dernières sont beaucoup plus susceptibles de dépendre de leurs propres ressources (par opposition aux ressources en milieu de travail ou à l'école) pour accéder à Internet.

Les Canadiens âgés dont l'activité principale au cours de l'année précédente était un emploi étaient plus susceptibles d'utiliser Internet (28 %) que celles dont l'activité principale était différente, y compris la retraite ou le travail de maison (10 %). Évidemment, il existe aussi un lien avec les différences d'âges entre les deux groupes. Parmi les personnes âgées de 60 à 64 ans, 46 % des hommes et 24 % des femmes ont indiqué que leur activité principale au cours de l'année précédente avait consisté à travailler à un emploi rémunéré. Toutefois, seulement 13 % des hommes et 5 % des femmes âgés de 65 à 69 ans étaient actifs sur le marché du travail.

#### Déterminants importants de l'utilisation d'Internet

Compte tenu de l'interdépendance de plusieurs variables et de l'utilisation d'Internet, des modèles de régression logistique ont été utilisés pour étudier l'influence du sexe, de l'activité principale, de l'âge, du revenu, de la scolarité et des conditions de vie sur l'utilisation d'Internet chez les personnes âgées de 60 ans et plus. Cette technique permet d'isoler l'influence de chaque variable, grâce au contrôle de toutes les autres. Par exemple, l'influence du revenu est examinée chez les personnes ayant le même niveau de scolarité, le même âge et les mêmes autres caractéristiques. Les résultats sont présentés au Tableau 2.

Le fait d'être titulaire d'un diplôme universitaire a l'influence la plus forte sur la probabilité d'utiliser Internet. La probabilité qu'un diplômé universitaire utilise Internet était 13 fois plus élevée que pour une personne n'ayant pas fait d'études secondaires. Le revenu, même s'il est important en soi, comporte moins d'effet. La probabilité d'utiliser Internet pour les personnes dont le revenu du ménage était plus élevé (40 000 \$ ou plus) dépassait d'environ 2,5 fois celle pour les ménages à plus faible revenu. Les Canadiens âgés qui vivaient uniquement avec un conjoint ou un conjoint de fait étaient 1,5 fois plus susceptibles d'utiliser Internet que les personnes âgées vivant seules.

Le fait d'avoir un âge avancé (75 ans et plus), de ne pas avoir comme activité principale un emploi ou d'être une femme comportait un lien négatif avec l'utilisation d'Internet. La probabilité pour les personnes d'un âge avancé d'utiliser Internet était du tiers de celle des personnes âgées de 60 à 64 ans. La probabilité pour les personnes dont l'activité principale au cours de l'année précédente avait été

autre qu'un emploi représentait les trois-quarts de celle pour les personnes dont l'activité principale était un travail rémunéré. De même, la probabilité que les femmes utilisent Internet représentait les trois-quarts de celle des hommes. Cet effet du sexe ne comporte pas de lien avec l'âge, les conditions de vie, la situation d'emploi, le revenu et la scolarité.

**Tableau 2.**  
*Analyse des déterminants de l'utilisation d'Internet*

| Personnes âgées de 60 ans et plus                        |                                 |
|----------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Caractéristique                                          | Estimation du rapport des cotes |
| <b>Sexe</b>                                              |                                 |
| Femmes                                                   | 0,7                             |
| Hommes                                                   | 1,0                             |
| <b>Activité principale au cours de la dernière année</b> |                                 |
| Emploi rémunéré ou travail à son compte                  | 1,0                             |
| Autre activité principale                                | 0,7                             |
| Non déclaré                                              | *                               |
| <b>Âge</b>                                               |                                 |
| 60 à 64 ans                                              | 1,0                             |
| 65 à 74 ans                                              | *                               |
| 75 ans et plus                                           | 0,3                             |
| <b>Revenu du ménage</b>                                  |                                 |
| 40 000 \$ et plus                                        | 2,5                             |
| Moins de 40 000 \$                                       | 1,0                             |
| Non déclaré                                              | 1,0                             |
| <b>Niveau de scolarité</b>                               |                                 |
| Diplôme universitaire                                    | 13,2                            |
| Certificat ou diplôme collégial                          | 5,8                             |
| Études postsecondaires partielles                        | 7,0                             |
| Diplôme d'études secondaires                             | *                               |
| Niveau inférieur à un niveau secondaire                  | 1,0                             |
| Non déclaré                                              | 0,7                             |
| <b>Conditions de vie</b>                                 |                                 |
| Personne vivant seule                                    | 1,0                             |
| Personne vivant avec un conjoint uniquement              | 1,5                             |
| Autre                                                    | *                               |

\* Résultats non significatifs statistiquement par rapport au groupe repère.

Nota : Ce tableau présente la probabilité qu'une personne âgée de 60 ans et plus ait utilisé Internet au cours des 12 derniers mois, par rapport à la probabilité qu'un groupe repère ait utilisé Internet (rapport des cotes), lorsque toutes les autres variables de l'analyse sont maintenues constantes.

## 5. OBSTACLES

Outre qu'il dresse un portrait des utilisateurs âgés d'Internet, le présent document analyse les questions d'enquête concernant les obstacles chez les non-utilisateurs. L'analyse comporte une distinction entre les non-utilisateurs qui sont branchés à la maison et ceux qui ne le sont pas.

Les personnes âgées étaient moins susceptibles que les personnes plus jeunes de profiter du fait d'être branchés à Internet à la maison. Alors que plus de 95 % des personnes âgées de moins de 35 ans qui étaient reliées à Internet à la maison l'utilisaient, cela n'était le cas que pour les deux tiers des personnes âgées de 60 ans et plus. La plupart d'entre elles vivaient avec leurs enfants ou d'autres personnes, et ne vivaient pas seules ou avec un conjoint uniquement.

Le manque de temps et le manque de connaissances ont été les plus fréquemment cités comme les obstacles les plus grands à la non-utilisation dans le cas des personnes branchées à Internet à la maison qui indiquaient être intéressées à commencer à utiliser Internet. Ces conclusions montrent que le branchement à la maison ne représente pas une garantie d'utilisation par tous et que les connaissances ne se transmettent pas nécessairement entre les membres d'un même ménage.

Parmi les non-utilisateurs qui n'étaient pas branchés à la maison, mais qui étaient intéressés à utiliser Internet, les quatre principaux obstacles déclarés étaient les suivants : accès à un ordinateur ou à Internet (30 %), coût (26 %), manque de temps (15 %) et manque de connaissances ou de formation (14 %).

Comme c'est le cas pour l'utilisation d'Internet, la probabilité d'avoir des connaissances en informatique diminue de façon constante avec l'âge. Seulement 27 % des Canadiens âgés indiquaient avoir déjà utilisé un ordinateur, pour la plupart au cours de l'année précédente. Un plus grand nombre d'hommes (31 %) que de femmes (23 %) avaient utilisé un ordinateur. Parmi les personnes âgées

qui avaient utilisé un ordinateur, 47 % étaient des utilisateurs d'Internet. Même les femmes ayant une expérience en informatique étaient moins susceptibles d'utiliser Internet que les hommes (39 % et 54 % respectivement).

En outre, la moitié des personnes âgées de 60 ans et plus qui utilisaient un ordinateur (51 %) indiquaient que leurs connaissances étaient faibles ou moyennes. On n'a pas noté de différences entre les hommes et les femmes. Même si cela représentait presque deux fois la proportion pour les jeunes âgés de 15 à 24 ans, cela n'était pas inférieur de beaucoup à la proportion enregistrée pour les personnes d'âge moyen, la proportion de connaissances faibles étant supérieure à 40 % pour les personnes dans la jeune quarantaine.

Les personnes âgées qui avaient utilisé un ordinateur, mais pas Internet, avaient tendance à avoir des connaissances plus faibles (64 %) que les utilisateurs d'Internet (37 %). En outre, 68 % des utilisateurs âgés d'ordinateurs qui étaient branchés à la maison et qui n'avaient pas utilisé Internet indiquaient que leurs connaissances étaient faibles. Cela était prévisible, étant donné que le manque de connaissances vient contrer l'avantage que présente l'accès à la maison.

## 6. ACQUISITIONS DES CONNAISSANCES

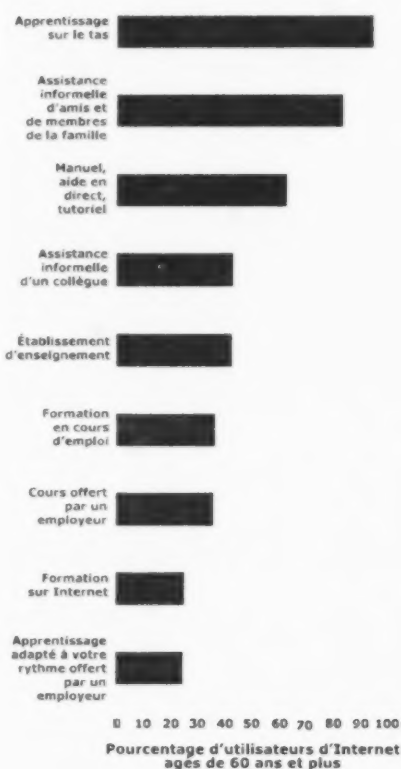
Étant donné que les connaissances en informatique sont étroitement liées au temps consacré à Internet, il est important de comprendre comment les personnes âgées acquièrent ces connaissances pour mieux évaluer leur accès à Internet et leur utilisation de cet outil. Dans la population en général, le travail et l'école sont des lieux importants d'acquisition des connaissances en informatique. Toutefois, peu de personnes âgées y ont eu accès récemment. Plus de la moitié (54 %) des utilisateurs âgés d'Internet ont indiqué avoir acquis leurs premières connaissances en informatique pour des raisons d'intérêts personnels. Toutefois, nombreux sont ceux qui ont aussi

Des capacités physiques amoindries peuvent aussi nuire à l'utilisation d'Internet chez les personnes âgées. La vue, la dextérité manuelle, la coordination entre la main et l'œil et l'acuité mentale ont toutes tendance à se détériorer avec l'âge, ce qui rend plus difficile pour les personnes âgées l'utilisation d'un clavier, d'une souris et d'un écran cathodique.

acquis leurs connaissances pour des raisons de travail (43 %). Peu de personnes ont acquis des connaissances pour des raisons d'études.

Lorsqu'ils ont été interrogés quant aux diverses méthodes utilisées pour acquérir des connaissances en informatique, environ la moitié (48 %) des utilisateurs âgés d'Internet ont parlé de formation acquise dans le cadre de leur emploi. En comparaison, 62 % des personnes âgées de moins de 60 ans ont été formées de cette façon. Des proportions importantes de femmes (42 %) et d'hommes (52 %) âgés qui utilisent Internet ont acquis leurs connaissances en informatique grâce à leur employeur. Environ un utilisateur âgé d'Internet sur six (17 %) n'a pas acquis ses connaissances au travail, mais a suivi un cours dans un établissement d'enseignement. Ce sont seulement les jeunes âgés de 15 à 24 ans qui étaient plus susceptibles d'avoir suivi un cours dans un établissement d'enseignement (plus du tiers).

De nombreux utilisateurs âgés d'Internet (35 %) n'ont pas acquis leurs connaissances dans le cadre d'un emploi ni d'un cours. Ils pourraient être qualifiés d'autodidactes. Ces personnes ont eu recours à des manuels, de l'aide en direct et des tutoriels fournis par des fabricants d'ordinateurs ou de logiciels (environ les deux tiers), de l'assistance non structurée d'un ami ou d'un membre de la famille, de la formation sur Internet et, presque toujours, la méthode de l'apprentissage sur le tas (Graphique 6). En comparaison, seulement 20 % des plus jeunes utilisateurs d'Internet ont acquis leurs connaissances entièrement par eux-mêmes. L'importance de l'auto-apprentissage ressort des résultats de l'ESG de 1998 sur l'emploi du temps. Le tiers des adultes canadiens qui ont consacré du temps à l'étude d'une matière par eux-mêmes ont étudié l'informatique ou les technologies Internet (Silver et coll. 2001).



**Graphique 6.**  
Méthodes utilisées pour  
l'acquisition de  
connaissances en  
informatique

## 7. CONCLUSION

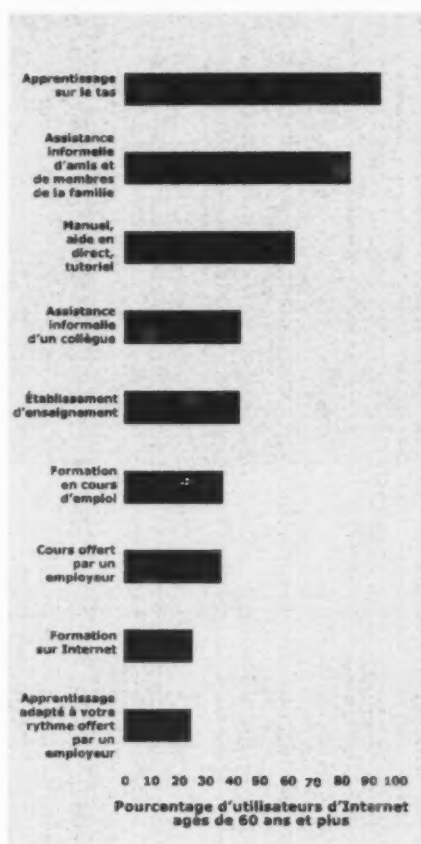
Les Canadiens âgés sont beaucoup moins nombreux à utiliser Internet que les jeunes. Ceux qui l'utilisent font partie d'une élite qui a des niveaux plus élevés de scolarité et de revenu que les autres personnes âgées. Les hommes âgés sont plus susceptibles d'utiliser Internet que les femmes. Même si le sexe constitue un facteur important de l'utilisation d'Internet, la scolarité et le revenu jouent un rôle encore plus grand.

Les personnes âgées adoptent Internet à un rythme plus rapide que les plus jeunes. Toutefois les proportions demeurent faibles, et peu de non-utilisateurs semblent intéressés à utiliser Internet. Même s'il est possible qu'un certain rattrapage s'effectue, grâce en partie à l'attrition, cela prendra du temps.

acquis leurs connaissances pour des raisons de travail (43 %). Peu de personnes ont acquis des connaissances pour des raisons d'études.

Lorsqu'ils ont été interrogés quant aux diverses méthodes utilisées pour acquérir des connaissances en informatique, environ la moitié (48 %) des utilisateurs âgés d'Internet ont parlé de formation acquise dans le cadre de leur emploi. En comparaison, 62 % des personnes âgées de moins de 60 ans ont été formées de cette façon. Des proportions importantes de femmes (42 %) et d'hommes (52 %) âgés qui utilisent Internet ont acquis leurs connaissances en informatique grâce à leur employeur. Environ un utilisateur âgé d'Internet sur six (17 %) n'a pas acquis ses connaissances au travail, mais a suivi un cours dans un établissement d'enseignement. Ce sont seulement les jeunes âgés de 15 à 24 ans qui étaient plus susceptibles d'avoir suivi un cours dans un établissement d'enseignement (plus du tiers).

De nombreux utilisateurs âgés d'Internet (35 %) n'ont pas acquis leurs connaissances dans le cadre d'un emploi ni d'un cours. Ils pourraient être qualifiés d'autodidactes. Ces personnes ont eu recours à des manuels, de l'aide en direct et des tutoriels fournis par des fabricants d'ordinateurs ou de logiciels (environ les deux tiers), de l'assistance non structurée d'un ami ou d'un membre de la famille, de la formation sur Internet et, presque toujours, la méthode de l'apprentissage sur le tas (Graphique 6). En comparaison, seulement 20 % des plus jeunes utilisateurs d'Internet ont acquis leurs connaissances entièrement par eux-mêmes. L'importance de l'auto-apprentissage ressort des résultats de l'ESG de 1998 sur l'emploi du temps. Le tiers des adultes canadiens qui ont consacré du temps à l'étude d'une matière par eux-mêmes ont étudié l'informatique ou les technologies Internet (Silver et coll. 2001).



**Graphique 6.**  
*Méthodes utilisées pour l'acquisition de connaissances en informatique*

## 7. CONCLUSION

Les Canadiens âgés sont beaucoup moins nombreux à utiliser Internet que les jeunes. Ceux qui l'utilisent font partie d'une élite qui a des niveaux plus élevés de scolarité et de revenu que les autres personnes âgées. Les hommes âgés sont plus susceptibles d'utiliser Internet que les femmes. Même si le sexe constitue un facteur important de l'utilisation d'Internet, la scolarité et le revenu jouent un rôle encore plus grand.

Les personnes âgées adoptent Internet à un rythme plus rapide que les plus jeunes. Toutefois les proportions demeurent faibles, et peu de non-utilisateurs semblent intéressés à utiliser Internet. Même s'il est possible qu'un certain rattrapage s'effectue, grâce en partie à l'attrition, cela prendra du temps.

Les utilisateurs âgés d'Internet naviguent moins fréquemment et consacrent moins de temps à cette activité que les plus jeunes, particulièrement les hommes. La plupart des activités sur Internet se font grâce à un branchement à la maison. Chez les personnes âgées, le temps consacré à Internet est moins susceptible de remplacer d'autres activités que chez les plus jeunes. Toutefois, le cas échéant, ce sont les mêmes activités que chez les plus jeunes qui sont remplacées, notamment l'écoute de la télévision.

Il ne semble pas y avoir autant de différences entre les personnes âgées et les plus jeunes quant aux méthodes d'utilisation, que du point de vue de l'accès et du niveau de connaissances. Les personnes âgées sont moins nombreuses à croire qu'il est important d'avoir accès à Internet. Par ailleurs, du fait que la plupart des personnes âgées n'ont pas accès à de la formation en milieu de travail, elles doivent faire un effort supplémentaire pour trouver d'autres façons d'apprendre ces nouvelles technologies. Les niveaux généralement plus faibles de scolarité chez les personnes âgées, même s'ils ne figurent pas explicitement parmi les obstacles examinés dans l'enquête, pourraient rendre l'acquisition de ces connaissances plus difficile. Par exemple, en 1994, une vérification du niveau d'alphabétisation des personnes âgées au Canada a révélé que plus de la moitié d'entre elles possèdent le niveau d'alphabétisation le plus faible (Statistique Canada 1997).

Il arrive très souvent que les personnes âgées acquièrent leurs connaissances en informatique entièrement par elles-mêmes, sans l'aide d'un employeur ou d'un enseignant. L'importance des amis et de la famille en ce qui a trait à l'assistance reçue est démontrée par le nombre de personnes qui utilisent une telle assistance et la perception qu'en ont ces personnes. Étant donné

que les femmes âgées ont passé moins de temps dans la population active (Sunter 2001), elles ont moins recours aux connaissances acquises en milieu de travail. Le fait de pouvoir appelé un fils, une fille ou un petit-fils ou une petite-fille pour se familiariser avec cette nouvelle technologie peut constituer un bon point de départ. Par ailleurs, la possibilité de correspondre par courrier électronique, et même l'échange de photos de famille, pourraient constituer un incitatif important.

Du fait que les personnes âgées ont moins la possibilité d'utiliser des ordinateurs au travail ou à l'école, l'accès à un ordinateur leur pose davantage de problèmes. Le plus souvent, les utilisateurs âgés d'Internet dépendent de leurs propres ressources pour l'achat d'un ordinateur et le branchement à Internet. Étant donné que de nombreuses personnes à la retraite ont un faible revenu, les ressources de la famille et de la collectivité constituent aussi des voies d'accès importantes à l'autoroute de l'information pour les personnes âgées.

Internet est utilisé de plus en plus fréquemment pour de nombreuses fins différentes dans la société, et les personnes âgées sont exclues de ce grand courant. Cette exclusion a des répercussions économiques et sociales importantes, étant donné qu'elle pourrait faire obstacle aux transformations prévues par les entreprises et le gouvernement, grâce à ce nouvel outil.



## RÉFÉRENCES

Dickinson, P. et Sciadas, G. (1997) « Accès à l'autoroute de l'information : la suite », *Indicateurs de services*, Statistique Canada, N° 63-016-XPB au catalogue, 1<sup>er</sup> trimestre, Juin.

Dickinson, P. et Ellison, J. (2000) « Les Canadiens se branchent : l'utilisation d'Internet par les ménages reste à la hausse en 1999 », *Série sur la connectivité*, Statistique Canada, N° 56F0004, N° 1 au catalogue.

Dryburgh, H. (2001) « Les temps changent : pourquoi et comment les canadiens utilisent Internet », Statistique Canada, N° 56F0006XIF au catalogue.

Gouvernement du Canada (1999) « Discours du Trône », [www.parl.gc.ca/36](http://www.parl.gc.ca/36).

Silver, C., Williams, C. et McOrmond, T. (2001) « Apprendre par soi-même », *Tendances sociales canadiennes*, Statistique Canada, N° 11-008 au catalogue, Printemps.

Statistique Canada (1997) Faits saillants de « Lire l'avenir : un portrait de l'alphabétisme au Canada », N° 89F0093XIF au catalogue.

Statistique Canada (1999a) « Le Quotidien », 9 novembre, [www.statcan.ca](http://www.statcan.ca).

Statistique Canada (1999b) « Enquête sociale générale. Cycle 12 : l'emploi du temps, 1998 - Fichier de microdonnées à grande diffusion », N° 12M0012XCB au catalogue.

Statistique Canada (2000) « Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages - Fichier de microdonnées à grande diffusion », Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique, N° 56M0002XCB au catalogue.

Statistique Canada (2001) « Enquête sociale générale. Cycle 14 : accès et utilisation des technologies de l'information et des communications - Fichier de microdonnées à grande diffusion », N° 12M0014XCB au catalogue.

Sunter, D. (2001) « Démographie et marché du travail », *L'emploi et le revenu en perspective*, Statistique Canada, N° 75-001-XIF au catalogue, Avril.

## Série sur la connectivité



**Les Canadiens se branchent : l'utilisation d'Internet par les ménages reste à la hausse en 1999**

*P. Dickinson et J. Ellison*



**Internet par câble**

*D. April*



**Le magasinage par Internet au Canada**

*J. Ellison, L. Earl, S. Ogg*



**L'utilisation d'Internet chez les Canadiens âgés**

*C. Silver*



**P**endant de nombreuses années, le terme « technologies de l'information et des communications » (TIC) a été très fréquemment utilisé pour désigner à la fois le segment industriel dynamique sans cesse croissant de l'économie ainsi que l'apparition constante de nouvelles technologies qui stimulent la société de l'information. Les responsables des politiques et les analystes au Canada et dans le monde ont constamment cherché à comprendre et à mesurer l'importance des TIC. À cet égard, Statistique Canada a joué un rôle actif en surveillant la pénétration et l'utilisation des TIC dans les ménages, les entreprises et les gouvernements, et en évaluant les nouveaux enjeux y compris le commerce électronique. La publication du présent recueil, produit par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique qui est paru récemment, constitue notre contribution actuelle face à ce défi :

- un profil statistique du secteur des TIC avec une compilation de variables clés – PIB, emploi, commerce international, recettes et R-D – ainsi qu'une analyse de leur taux de croissance au cours des dernières années;
- la pénétration et l'utilisation de chaque TIC plus particulièrement Internet, dans l'ensemble des secteurs économiques – ménages, entreprises et gouvernements, y compris l'éducation;
- des comparaisons au niveau international.

**COMMANDEZ UN CANADA RÉSEAUTÉ AUJOURD'HUI.** Cette publication se vend sur

le site Internet de Statistique Canada au coût de 38 \$CA. Visitez le site Web sur

**<http://www.statcan.ca>** sous la rubrique Produits et services (n° 56-504-XIF au catalogue).





**P**endant de nombreuses années, le terme « technologies de l'information et des communications » (TIC) a été très fréquemment utilisé pour désigner à la fois le segment industriel dynamique sans cesse croissant de l'économie ainsi que l'apparition constante de nouvelles technologies qui stimulent la société de l'information. Les responsables des politiques et les analystes au Canada et dans le monde ont constamment cherché à comprendre et à mesurer l'importance des TIC. À cet égard, Statistique Canada a joué un rôle actif en surveillant la pénétration et l'utilisation des TIC dans les ménages, les entreprises et les gouvernements, et en évaluant les nouveaux enjeux y compris le commerce électronique. La publication du présent recueil, produit par la Division des sciences, de l'innovation et de l'information électronique qui est paru récemment, constitue notre contribution actuelle face à ce défi :

- un profil statistique du secteur des TIC avec une compilation de variables clés – PIB, emploi, commerce international, recettes et R-D – ainsi qu'une analyse de leur taux de croissance au cours des dernières années;
- la pénétration et l'utilisation de chaque TIC plus particulièrement Internet, dans l'ensemble des secteurs économiques – ménages, entreprises et gouvernements, y compris l'éducation;
- des comparaisons au niveau international.

**COMMANDEZ UN CANADA RÉSEAUTÉ AUJOURD'HUI.** Cette publication se vend sur le site Internet de Statistique Canada au coût de 38 \$CA. Visitez le site Web sur <http://www.statcan.ca> sous la rubrique Produits et services (n° 56-504-X1F au catalogue).

